

AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST



SOMMAIRE

SYNTHÈSE ————— **3**

L'ACO, ACTEUR ENGAGÉ DE LA TRANSFORMATION
DU SPORT AUTOMOBILE

CHIFFRES CLÉS ————— **4**

ÉDITO & VISION DE L'ACO ————— **5**

ÉDITO DE PIERRE FILLON

ÉDITO DE NICOLAS LE MAN

VISION DE L'ACO

ACO, ACTEUR ENGAGÉ & RESPONSABLE ————— **11**

UN MODÈLE ASSOCIATIF AU COEUR DE NOTRE
RESPONSABILITÉ

LES FONDEMENTS D'UN ENGAGEMENT CENTENAIRE

UN ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES RICHE
ET DIVERSIFIÉ

STRATÉGIE DE L'ACO — **20**

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

RÉALISATIONS & PERFORMANCES ————— **31**

ENGAGER LES SPECTATEURS

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU CIRCUIT :
UN SITE PLUS SOBRE ET PLUS VERT

ACHATS RESPONSABLES : ENGAGER NOTRE
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ : L'ACO INTÈGRE
L'EXIGENCE D'INCLUSION

AVEC LES ASSOCIATIONS ET NOS BÉNÉVOLES,
POUR FAIRE VIVRE LE CIRCUIT

LA SENSIBILISATION ET LA PRÉVENTION DES
RISQUES ROUTIERS, UNE RESPONSABILITÉ
HISTORIQUE

LES ÉPREUVES, VITRINES DE NOTRE
ENGAGEMENT SOCIÉTAL

OBJECTIFS & PERSPECTIVES ————— **50**

RACE TO 2030 : NOS ENGAGEMENTS POUR 2026

CONCLUSION & OUVERTURE ————— **53**

LA TRANSFORMATION EST EN MARCHE

PRÉPARER DEMAIN, ENSEMBLE

LEXIQUE

INDICATEURS

L'ACO, ACTEUR ENGAGÉ DE LA TRANSFORMATION DU SPORT AUTOMOBILE DEPUIS PLUS DE 100 ANS

L'Automobile Club de l'Ouest est une association qui porte une conviction : passion, performance et responsabilité ne s'opposent pas. En 2025, l'ACO a poursuivi sa trajectoire de transformation, confirmant son rôle de référence dans la transition du sport automobile vers un modèle plus durable, plus inclusif et plus ancré dans son territoire.



Nous avons ainsi maintenu notre certification ISO 20121, norme internationale référente en matière de management responsable de l'activité événementielle, et poursuivi nos engagements dans le cadre de l'accréditation environnementale FIA 3 étoiles. Ces certifications attestent de la rigueur et de la continuité de notre démarche RSE.

L'année 2025 a vu le lancement de l'Impact Challenge, premier jeu engagé déployé dans un grand événement sportif international. Avec plus de 8 000 participants et 16 millions de points collectés, ce dispositif a démontré que la sensibilisation aux enjeux RSE peut être ludique, collective et efficace.

L'accueil des personnes à mobilité réduite et en situation de handicap a été homogénéisé sur l'ensemble des épreuves organisées par l'ACO. L'accueil de scolaires et de jeunes publics a été renforcé pour transmettre les valeurs du sport automobile. Le partenariat avec le Garage École du Mans a pris une nouvelle dimension.

L'ACO demeure un poumon économique pour la Sarthe. Nos événements génèrent des retombées majeures pour le territoire et mobilisent une multiplicité de parties prenantes.

Les années à venir verront l'accélération de Race to 2030 avec de nouveaux investissements et la montée en puissance des projets de compensation carbone. La refonte de la billetterie verte des 24 Heures du Mans, avec le Programme Green Ticket 2026, renforcera l'engagement partagé entre l'ACO et ses spectateurs. L'ACO continuera d'entraîner l'ensemble de son écosystème vers un sport automobile responsable, innovant et ouvert à tous.

ACO FORMATIONS a dispensé près de 500 stages en 2025, formant 7 000 professionnels et sensibilisant 5 000 enfants et jeunes aux enjeux de sécurité routière.

CHIFFRES CLÉS 2025

LES EFFECTIFS DE L'ACO

289 salariés

150 hommes

139 femmes

Dont **38** alternants

8 700 bénévoles sur le circuit en cumulé

LE CLUB

40 000 Membres

221 événements en région dont **133** interventions de sécurité routière

367 délégués territoriaux | **2** roulages Club

LES ÉPREUVES

24h MOTOS **71 200** spectateurs

GRAND PRIX DE FRANCE LE MANS **311 797** spectateurs

24h LE MANS **332 000** spectateurs

LE MANS CLASSIC **238 000** spectateurs

24h CAMIONS **80 100** spectateurs

GP EXPLORER **250 000** spectateurs

LE MUSÉE DES 24 HEURES

166 681 visiteurs

1 071 visites guidées

LE KARTING DES 24 HEURES

21 164 sessions kart | **7** 24H Open Kart

7 compétitions officielles | **214** événements BtoB/C et Open Kart

BOUTIQUE OFFICIELLE

550 000 produits vendus

ACO FORMATIONS

800 journées de formations aux risques routiers professionnels, au Mans, et partout en France

CRITÉRIUM DU JEUNE CONDUCTEUR

10 000 jeunes de 7 à 17 ans sensibilisés aux risques de la route

LICENCE

550 agents douaniers formés pour combattre la contrefaçon

ÉCOLE DE PILOTAGE

+150 journées d'activités cumulées sur le site du Mans | **5 674** pratiquants sur le site du Mans

LOCATION PISTE

27 720 personnes reçues (pratiquants et accompagnants)



ÉDITO & VISION ***DE L'ACO***

ÉDITO

PIERRE FILLON



PRÉSIDENT DE L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

Depuis plus d'un siècle, l'Automobile Club de l'Ouest porte une conviction : la passion automobile et l'innovation sont indissociables. Cette vocation, partagée par l'ensemble de nos salariés, de nos membres, de nos bénévoles, guide chacune de nos actions. Elle nous a permis de faire des 24 Heures du Mans bien plus qu'une course mythique : un véritable laboratoire où se dessine la mobilité de demain.

Aujourd'hui, cette mission historique prend une dimension nouvelle. Face aux défis environnementaux, certains voudraient opposer passion automobile et responsabilité écologique. À l'ACO, nous refusons cette fausse alternative. Nous démontrons chaque jour que l'enthousiasme qui anime notre communauté peut être le moteur d'une transformation vertueuse. L'hybridation, les carburants 100 % renouvelables, l'hydrogène : ces technologies testées en compétition équipent désormais les véhicules du quotidien.

Le développement durable n'est pas une contrainte ; c'est un pilier de notre stratégie. En intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de nos décisions, de nos courses mais aussi de notre fonctionnement au quotidien, nous assumons pleinement notre responsabilité d'acteur de référence dans la transformation du sport automobile mondial. Cette exemplarité, nous la devons à tous. En particulier aux générations futures.

Notre engagement dépasse le cadre sportif, et nous avons conscience du rôle qui est le nôtre. L'ACO est un poumon économique et social pour la Sarthe et sa région. Par nos événements, nos infrastructures et notre rayonnement international, nous contribuons à la vitalité de tout un territoire. Cet ancrage local, conjugué à notre ambition globale, fait notre singularité et, je le crois, notre force.

L'avenir du sport automobile s'écrit ici, au Mans, avec passion, dans l'innovation et la durabilité.

Pierre Fillon.

ÉDITO

NICOLAS LE MAN



DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

L'année 2025 marque une étape importante dans la structuration de notre démarche RSE. Ce qui était une ambition est devenu une réalité opérationnelle : les paramètres environnementaux et sociétaux sont désormais intégrés à l'ensemble de nos activités, de la conception de nos événements jusqu'à leur exécution sur le terrain. Notre programme Race to 2030 est entré dans une phase concrète avec nos premiers investissements dans des projets de compensation carbone. La trajectoire est claire, les actions suivent.

Cette année, nous avons également franchi un cap en matière d'innovation responsable avec le lancement de l'Impact Challenge. Ce jeu intégré à notre application 24H EXPERIENCE fait de l'ACO un précurseur. Sensibiliser nos spectateurs aux enjeux RSE de manière ludique et immersive, c'est reconnaître que la transformation de notre secteur passera aussi par l'engagement de notre communauté.

Sur nos épreuves, nous avons poursuivi l'homogénéisation de l'accueil des personnes à mobilité réduite, car l'accessibilité n'est pas une option mais une exigence. Nous avons également renforcé nos programmes d'accueil de scolaires, permettant à la jeunesse de notre territoire de découvrir des événements internationaux qui se déroulent à quelques kilomètres de chez eux.

Enfin, les travaux engagés au Musée des 24 Heures incarnent notre volonté de préserver et valoriser l'héritage du sport automobile. Ce patrimoine exceptionnel appartient à tous et mérite d'être transmis aux générations futures dans les meilleures conditions.

Ce rapport traduit notre engagement de transparence. Nous continuerons à communiquer avec clarté sur nos actions, nos progrès et nos défis. La crédibilité de notre démarche en dépend.

Nicolas Le Man

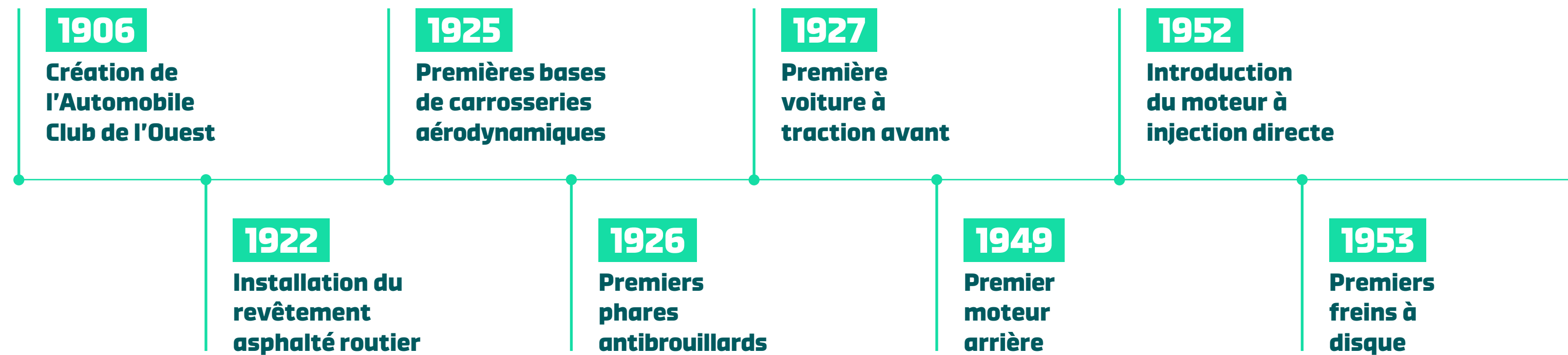


LA VISION DE L'ACO

LE SPORT AUTOMOBILE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Le sport automobile est à un tournant de son histoire. Face aux enjeux climatiques, à l'évolution des attentes sociétales et à la nécessité d'inventer de nouvelles solutions énergétiques, l'endurance doit, comme les autres formes

de compétition, se réinventer. Non pas pour survivre, mais pour continuer à jouer le rôle qui a toujours été le sien : celui d'une discipline pionnière.

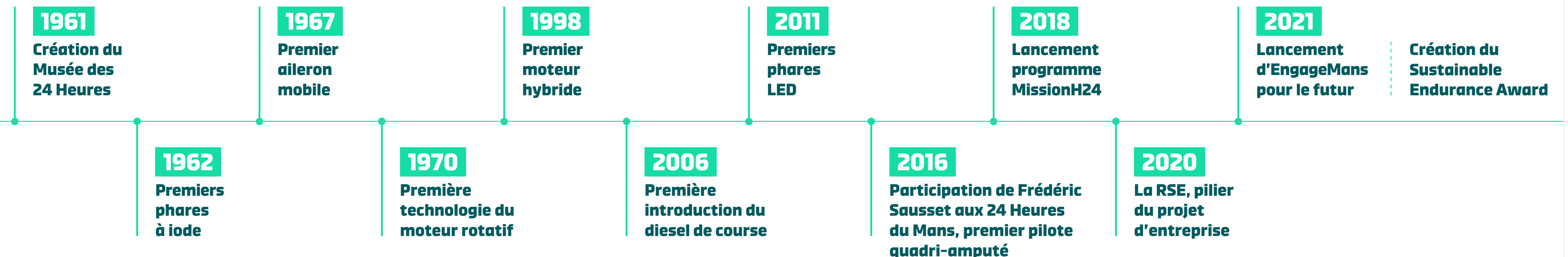


LA VISION DE L'ACO

L'empreinte environnementale de nos activités nous impose une exigence de transformation. Et nous le savons, l'acceptabilité sociétale de la compétition automobile dépend de notre capacité à démontrer que passion et responsabilité ne s'opposent pas. L'innovation énergétique, enfin, constitue à la fois notre défi et notre terrain d'excellence. Ces enjeux sont indissociables et dessinent le cadre d'une mutation profonde que l'ACO a choisi d'embrasser pleinement.

Depuis plus d'un siècle, les 24 Heures du Mans fonctionnent comme un laboratoire à ciel ouvert. Les freins à disque, les rétroviseurs, les phares halogènes, certaines technologies hybrides : ces innovations ont été testées, éprouvées et validées sur notre circuit avant d'équiper les véhicules du quotidien. Ce rôle de défricheur est inscrit dans notre ADN. Il nous confère aujourd'hui une responsabilité particulière : celle d'accélérer la transition vers un sport automobile durable. Oui, un sport automobile durable. Construit chaque jour, par de petites actions comme de plus grandes.

L'hybridation des prototypes LMP1 depuis 2012 a précédé à l'adoption massive de cette technologie. Il se vendait à l'époque moins de 30 000 voitures électriques en France, contre plus de 700 000 l'an passé ! Les carburants 100 % renouvelables, désormais utilisés par l'ensemble des concurrents du FIA WEC, réduisent drastiquement les émissions de CO₂. Demain, l'hydrogène prendra le relais grâce au programme MissionH24, qui prépare l'entrée d'une catégorie dédiée aux 24 Heures du Mans.



LA VISION DE L'ACO



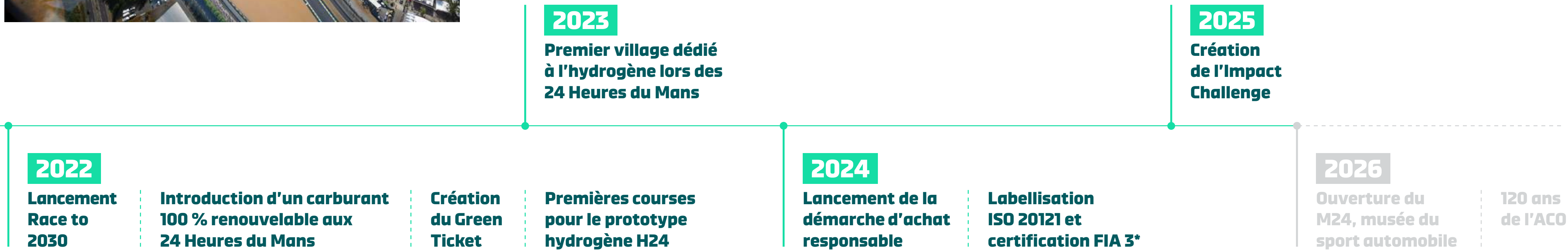
Cette trajectoire n'est pas seulement celle du sport automobile. Elle préfigure la mobilité de demain. Les technologies que nous développons, testons et validons dans les conditions extrêmes de l'endurance bénéficieront aux automobilistes du monde entier.

C'est ça, la volonté de l'ACO : être au service de tous les usagers, et s'inscrire dans cette nouvelle mobilité qui

émerge, au-delà de la piste. Ce qui naît au Mans aujourd'hui roulera sur les routes de toutes et tous demain, comme cela est le cas depuis 100 ans.

Le sport automobile durable n'est pas une contradiction. C'est un levier de transformation, un accélérateur d'innovation, une promesse d'avenir.

L'ACO s'engage à en être l'acteur de référence.



ACO, ACTEUR ENGAGÉ & RESPONSABLE

UN MODÈLE ASSOCIATIF AU CŒUR DE NOTRE RESPONSABILITÉ

L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST EST UNE ASSOCIATION

Ce statut, loin d'être anecdotique, façonne profondément notre manière d'agir et de concevoir notre responsabilité. À la différence d'une entreprise classique, l'ACO ne répond pas à des actionnaires mais à ses membres, réunis au sein d'un Conseil d'Administration qui fixe les orientations stratégiques de l'association. Cette gouvernance associative place l'intérêt collectif au cœur de chaque décision.

Notre organisation repose sur une direction à double tête, associant un Président et un Directeur Général. Cette complémentarité se prolonge à travers deux instances clés : le Comité Directeur, garant de la vision stratégique, et le Comité de Direction, chargé du pilotage opérationnel. C'est dans ce cadre qu'un Comité RSE a été institué, assurant la coordination et le suivi de notre démarche de responsabilité sociétale à tous les niveaux de l'organisation et sur l'ensemble des processus clés.

01 VISION STRATÉGIQUE

PRÉSIDENTE ET COMITÉ DIRECTEUR

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

02 PILOTAGE OPÉRATIONNEL

COMITÉ DE DIRECTION

DIRECTION GÉNÉRALE

DIRECTION RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION ADMINISTRATIVE,
JURIDIQUE & FINANCIÈRE

DIRECTION COMPÉTITION

DIRECTION COMMERCIALE,
TV & EXPÉRIENCE CLIENTS

DIRECTION COMMUNICATION & RSE

DIRECTION CLUB

DIRECTION DES OPÉRATIONS

DIRECTION PATRIMOINE

03 COORDINATION & DÉPLOIEMENT

COMITÉ RSE

SERVICE RSE

UN MODÈLE ASSOCIATIF AU CŒUR DE NOTRE RESPONSABILITÉ

« La performance durable est désormais indissociable de la performance sportive. Innover, c'est conjuguer exigence technologique, responsabilité environnementale et vision à long terme. »

Pierre Fillon
Président de l'ACO

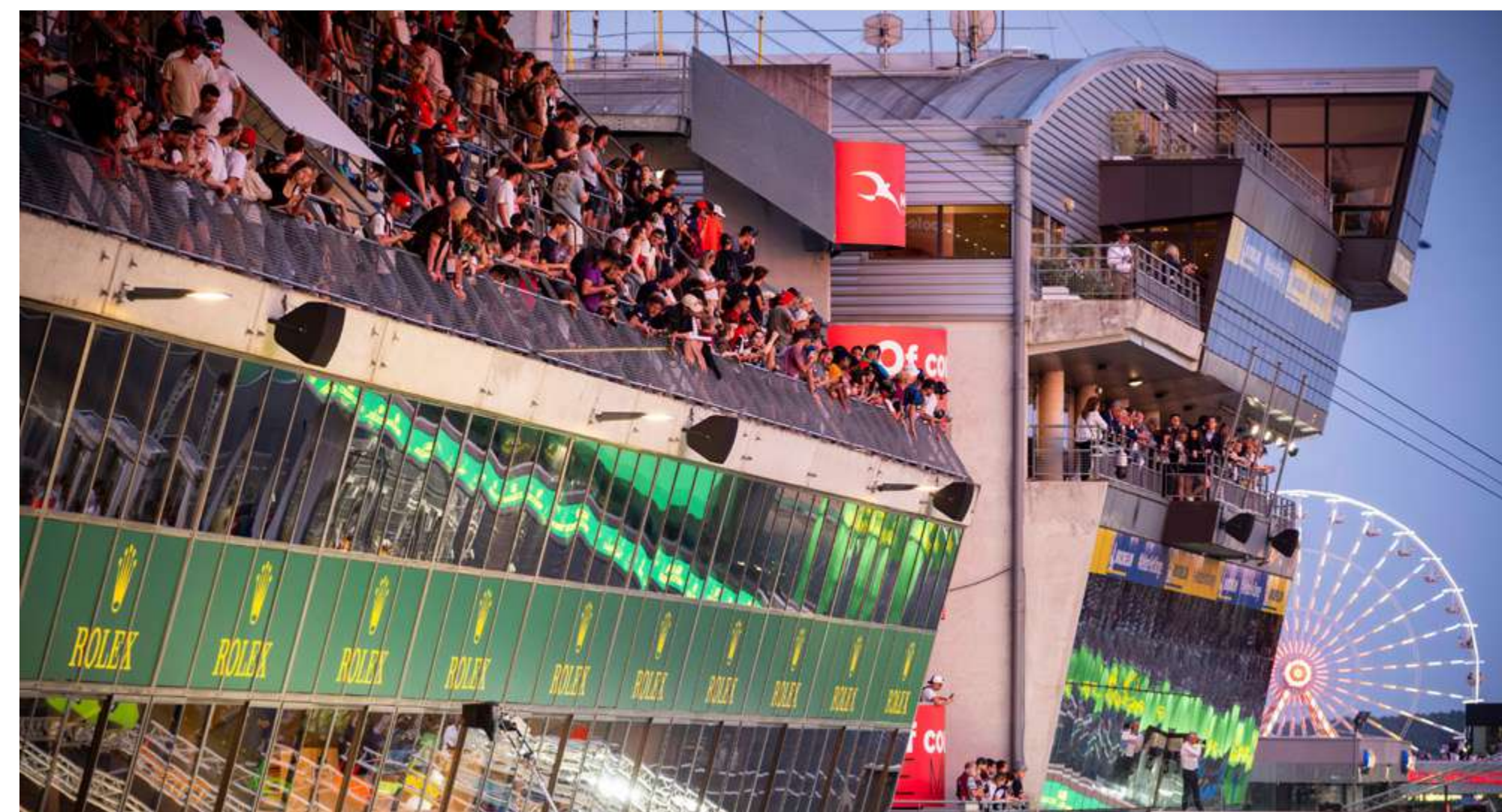


L'ACO se distingue également par la diversité exceptionnelle de ses parties intéressées. Organisateur d'événements internationaux, gestionnaire d'infrastructures, défenseur des automobilistes, acteur du tourisme et de l'innovation, toutes nos activités nous placent au carrefour d'attentes multiples. Membres, spectateurs, partenaires, constructeurs, équipes, collectivités, riverains, médias, bénévoles, collaborateurs : chacune de ces parties prenantes nourrit des attentes spécifiques que nous devons entendre, comprendre et intégrer à notre stratégie.

Cette richesse organisationnelle et ces publics variés imposent une écoute permanente et une transparence accrue dans nos actions. Cela nous oblige, aussi, à conjuguer des expertises très diverses.

C'est ainsi que nous trouvons une multitude de métiers à l'ACO : organisation événementielle, gestion de circuits, accueil du public, relations institutionnelles, communication, innovation technologique, patrimoine. La pluralité de compétences est un atout majeur pour déployer une démarche RSE transversale, ancrée dans la réalité de chacune de nos activités. La RSE ruisselle, nourrit notre avancée.

Consciente que les transitions environnementales et sociales doivent être portées collectivement, l'ACO a choisi d'impliquer l'ensemble de ses parties prenantes dans sa stratégie RSE. Sous l'impulsion du Comité Directeur, du Conseil d'Administration et du Comité de Direction, chaque équipe se mobilise au quotidien pour faire vivre nos engagements. Cette dynamique collective est la condition de notre efficacité.

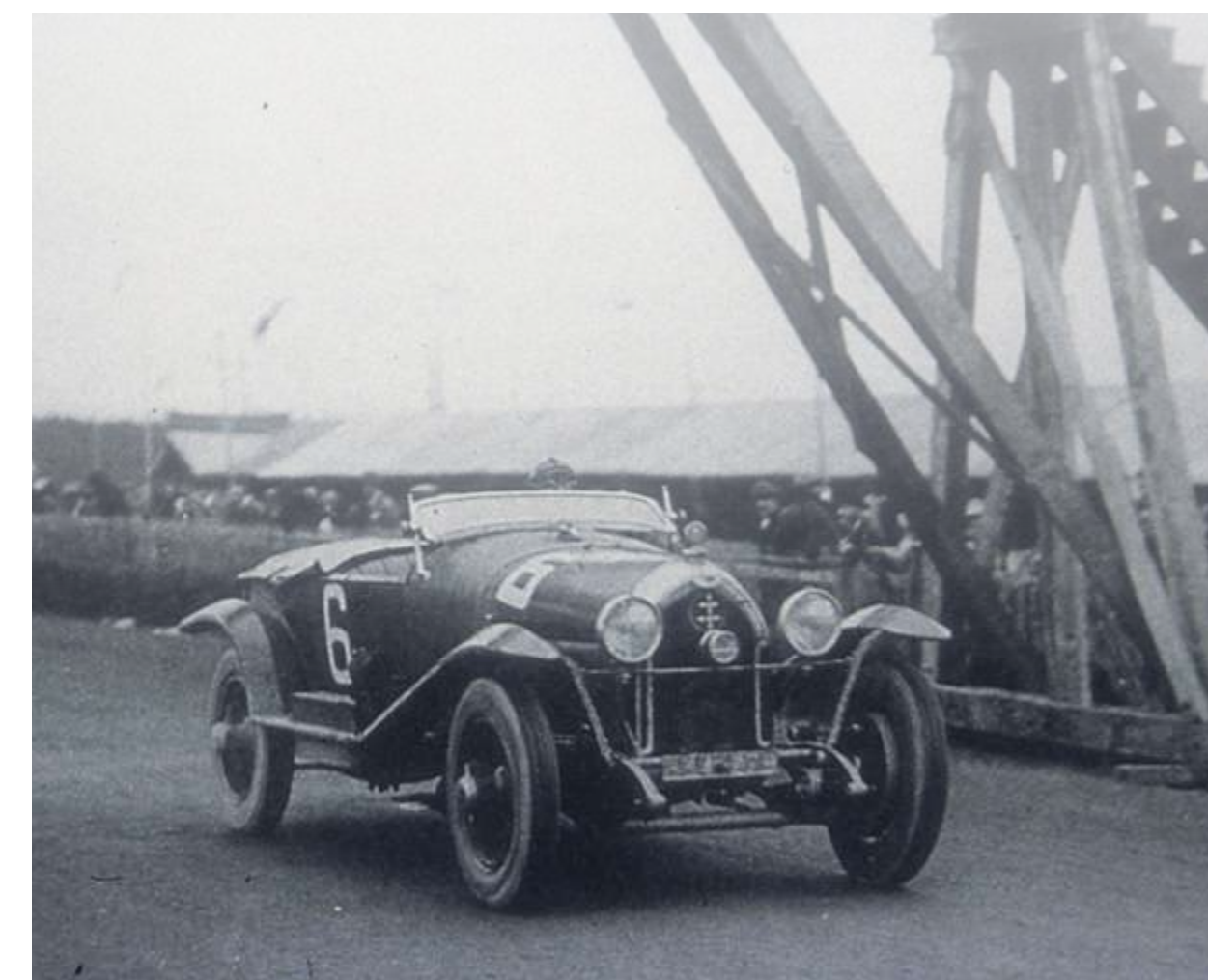


LES FONDEMENTS D'UN ENGAGEMENT CENTENAIRE

PLUS D'UN SIÈCLE D'HISTOIRE AU SERVICE DE L'AUTOMOBILE

L'histoire de l'Automobile Club de l'Ouest est indissociable de celle du sport automobile mondial. Fondé en 1906, le club naît dans un contexte d'effervescence autour de l'automobile, alors symbole de progrès et de modernité. Dès ses origines, l'ACO se donne une double vocation : défendre les intérêts des automobilistes et promouvoir la compétition comme vecteur d'innovation.

En 1923, cette vision prend une dimension nouvelle par la création des 24 Heures du Mans. Les 26 et 27 mai, 33 équipages s'élancent pour la première édition d'une épreuve appelée à devenir mythique. Dès 1924, la course trouve sa place au calendrier à la mi-juin, date qu'elle conserve encore aujourd'hui. Le format unique de cette compétition — 24 heures d'efforts continus — impose aux constructeurs et aux pilotes des exigences inédites de fiabilité, d'endurance et d'innovation.



- 1923** Première édition des 24 Heures du Mans
- 1957** Création du Critérium du Jeune Pilote
- 1960** Création de l'activité Karting
- 1961** Création du Musée des 24 Heures
- 1963** Création des centres mobiles de sécurité routière
- 1965** Création du circuit Bugatti (piste permanente)
- 1978** Première édition des 24 Heures Motos
- 1981** Première édition des 24 Heures Camions

LES FONDEMENTS D'UN ENGAGEMENT CENTENAIRE

Les décennies suivantes confirment le rôle de laboratoire technologique du Mans. En 1953, Jaguar remporte la victoire grâce à une innovation décisive : les freins à disque. Cette technologie, éprouvée dans les conditions extrêmes de la course, équipera ensuite les véhicules de série du monde entier. L'histoire se répète : ce qui naît au Mans finit par bénéficier à tous les automobilistes.

En 1988, la WM Peugeot atteint 405 km/h dans la ligne droite des Hunaudières, avant l'installation de chicanes en 1990. Chaque évolution témoigne de la capacité de l'ACO à concilier spectacle, sécurité et innovation.

La course évolue au rythme des enjeux de sécurité et de performance. En 1971, le légendaire départ en épi, jugé trop dangereux, cède la place à un départ lancé.

À partir de 1999, l'ACO étend son influence au-delà du Mans. L'American Le Mans Series (ALMS) voit le jour aux États-Unis, suivie en 2004 par les Le Mans Endurance Series en Europe, devenues European Le Mans Series (ELMS) en 2012. La même année, l'ACO et la FIA créent le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), consacrant Le Mans comme épreuve phare d'un calendrier international. L'ACO devient le pilier mondial de l'endurance automobile.

EN 2023, LES 24 HEURES DU MANS CÉLÉBRAIENT LEUR CENTENAIRE



100 ANS
d'histoire, de passion
et d'innovation.

100 ANS
qui ont façonné l'identité du
sport automobile mondial.

100 ANS
à voir défiler les plus grands
constructeurs et les plus
grands pilotes.

100 ANS
et plus d'un engagement
au service de l'automobile
et de l'homme.

1999
Création de l'American
Le Mans Series
(avec Don Panoz)

2002
Première
édition
du Mans Classic

2004
Création de
l'European
Le Mans Series

2012
Création du
Championnat du
Monde de la FIA

2013
Création de
l'Asian Le
Mans Series

Création de la
piste internationale
de Karting

2018
Lancement
programme
MissionH24

2022
Première
édition du
GP Explorer

2023
Centenaire
des 24 Heures
du Mans

LES FONDEMENTS D'UN ENGAGEMENT CENTENAIRE

DES VALEURS FORTES POUR TRACER LA VOIE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Six valeurs fondamentales guident l'action de l'Automobile Club de l'Ouest au quotidien. Elles constituent le socle de notre culture et irriguent l'ensemble de nos décisions.

INDÉPENDANCE

En tant qu'association, l'ACO veille à son indépendance politique, économique et financière. Cette autonomie garantit la liberté de nos choix stratégiques et la pérennité de notre mission, à l'abri des pressions conjoncturelles.

ÉTHIQUE

L'ACO agit en toutes circonstances dans un esprit sportif. Rigueur, responsabilité, intégrité, loyauté et respect de l'environnement guident nos décisions et notre attitude. Cette exigence éthique se traduit notamment par l'obtention de la certification ISO 20121 et de l'accréditation environnementale FIA 3 étoiles, les plus hautes distinctions en matière de management responsable des événements sportifs.

ESPRIT D'ÉQUIPE

L'ACO place l'humain au cœur de ses préoccupations. Les courses d'endurance sont avant tout une aventure humaine qui valorise solidarité, audace, dépassement de soi, ténacité et fair-play. Cette conviction se manifeste dans notre engagement auprès de la jeunesse, à travers notre partenariat fondateur avec le Garage École du Mans ou l'intégration d'élèves au sein des équipes lors des épreuves. Elle s'exprime aussi en interne : en 2024, 286 collaborateurs ont participé au Sustainable ACO Award, un team building ludique et écologique qui a permis de sensibiliser l'ensemble des équipes aux enjeux RSE.



PASSION

L'ACO entretient la passion de l'automobile, de la compétition et de la performance, illustrée au plus haut niveau par les 24 Heures du Mans. Notre association souhaite faire partager cette passion au plus large public en facilitant l'accès à nos manifestations et à nos installations.

EXCELLENCE

L'ACO vise en toutes circonstances à agir avec professionnalisme. Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue de la qualité et des résultats de nos prestations, en nous appuyant sur l'engagement de nos collaborateurs et de nos bénévoles.

PÉRENNITÉ

L'ACO inscrit ses actions dans la durée, en référence à son histoire, à son héritage et à son patrimoine. Notre association préserve le mythe des 24 Heures et l'Esprit Le Mans grâce au règlement des épreuves, prépare l'avenir et encourage l'innovation responsable et durable. Les travaux engagés au Musée des 24 Heures incarnent cette volonté de transmettre aux générations futures un héritage exceptionnel.

LES FONDEMENTS D'UN ENGAGEMENT CENTENAIRE

NOS MISSIONS DURENT BIEN PLUS QUE 24 HEURES

L'Automobile Club de l'Ouest poursuit quatre missions complémentaires qui définissent son identité et son utilité sociale.

REPRÉSENTER ET ACCOMPAGNER LES AUTOMOBILISTES

Fidèle à sa vocation originelle, l'ACO accompagne ses membres dans leur vie d'automobiliste ou de motard. Une équipe de juristes spécialisés est à leur disposition pour les informer sur leurs droits, les assister en cas de litige lié à leur véhicule (achat, vente, vice caché, réparation) et les défendre en cas d'infraction au Code de la route. L'ACO prend en charge les frais de stage de récupération de points et, en partenariat avec COVEA Protection Juridique, les honoraires d'avocats et frais de justice en cas de contentieux. Cette mission historique rappelle que l'ACO n'est pas seulement un organisateur d'événements : c'est un club au service de ses membres. Et cette valeur fait partie des idées fondatrices par ceux qui ont imaginé l'ACO, il y a plus d'un siècle.



ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS D'EXCEPTION

L'ACO organise des compétitions automobiles de renommée mondiale. Les 24 Heures du Mans, bien sûr, mais aussi les 24 Heures Motos, les 24 Heures Camions, les 24 Heures Karting, et l'ensemble des épreuves du FIA WEC et de l'ELMS. Chaque événement mobilise des milliers de professionnels, bénévoles et commissaires, et accueille des centaines de milliers de spectateurs venus du monde entier. Cette capacité à produire des événements d'excellence constitue le cœur de notre métier.

PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE

L'ACO s'engage résolument pour une mobilité plus responsable. Depuis 2022, l'ensemble des voitures engagées en FIA WEC utilisent l'Excellium Racing 100, un carburant 100 % renouvelable issu de la biomasse résiduelle de la viticulture française, permettant une réduction d'au moins 65 % des émissions de CO₂. Le programme MissionH24 prépare l'avenir avec l'intégration prochaine de prototypes à hydrogène aux 24 Heures du Mans. En 2010 déjà, la parade « Le Mans vers le futur » avait mis à l'honneur les véhicules utilisant des énergies alternatives. Cette mission s'inscrit dans la continuité d'une histoire pleine d'évolutions techniques et technologiques au service de la mobilité de tous.

SOUTENIR L'INNOVATION

Enfin, les 24 Heures du Mans constituent un laboratoire technologique unique. Les exigences extrêmes de l'endurance — fiabilité, performance, efficacité — poussent les constructeurs à développer des solutions qui bénéficient ensuite aux véhicules de série. Le transfert technologique de la piste à la route est réel. Le Sustainable Endurance Award, intégré aux règlements depuis 2023, récompense désormais les équipes les plus innovantes en matière de responsabilité environnementale et sociale. La RSE prend une place clé, et encourage l'innovation par des actions plus vertueuses, concrètes, engagées.

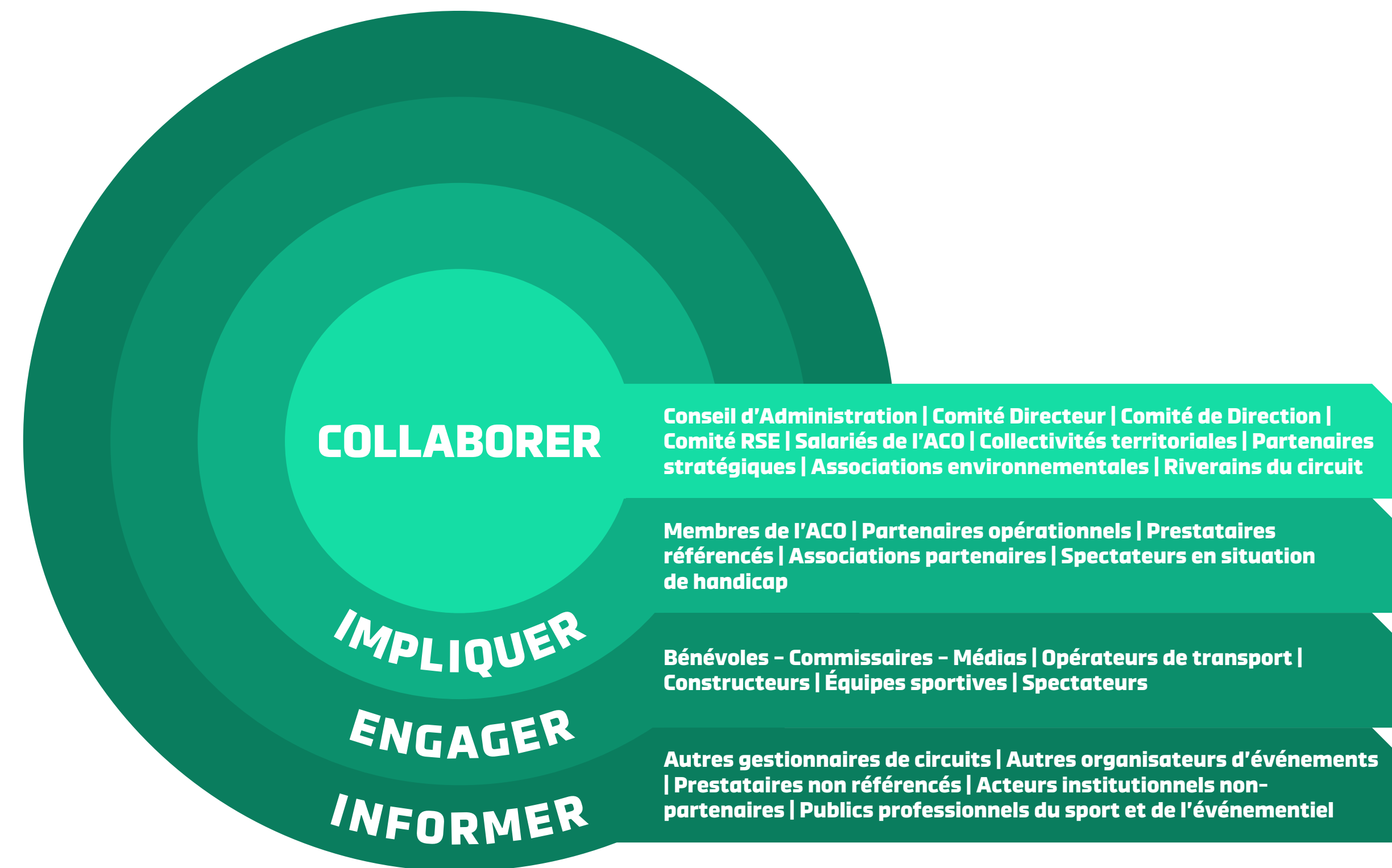
UN ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES RICHE ET DIVERSIFIÉ

L'Automobile Club de l'Ouest évolue au cœur d'un écosystème particulièrement dense. La diversité de nos activités nous place en interaction avec une multitude de parties prenantes aux attentes variées, parfois convergentes, parfois distinctes.

Cartographier cet écosystème et comprendre les attentes de chacun constitue un préalable indispensable à toute démarche de responsabilité sociétale. Ce travail d'identification, nous l'avons mené.

Nos parties intéressées couvrent un large spectre : des associations environnementales aux bénévoles et commissaires, des collectivités territoriales aux médias, des riverains aux spectateurs, sans oublier nos instances de gouvernance. Chacune de ces parties prenantes - et il en existe encore bien d'autres - entretient avec l'ACO une relation singulière, qui appelle un mode d'interaction adapté.

Pour structurer notre approche, nous avons classé ces parties intéressées en quatre niveaux d'engagement, selon l'intensité de la relation et le degré d'implication attendu dans notre démarche RSE.



UN ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES *RICHE ET DIVERSIFIÉ*

COLLABORER

Ce premier cercle rassemble les parties prenantes avec lesquelles l'ACO co-construit des actions et co-développe ses projets. Des acteurs avec lesquels il est possible de proposer un partenariat, et d'impliquer comme co-décideurs, ou de consulter sur une base régulière. Il s'agit - notamment - de nos instances de gouvernance (Comité Directeur, Comité de Direction, Comité RSE), des salariés, des collectivités mais aussi des riverains ou encore des associations environnementales, sans oublier les partenaires et sponsors. Avec ces interlocuteurs, la relation est étroite, continue et stratégique.

ENGAGER

Ce troisième cercle concerne les parties prenantes que nous souhaitons mobiliser autour de nos objectifs. Bénévoles, commissaires, médias, opérateurs de transport, constructeurs, équipes ou spectateurs : tous partagent avec l'ACO des intérêts communs et peuvent contribuer, à leur échelle, à amplifier notre impact positif. Engager ces acteurs suppose de leur donner les moyens de comprendre notre démarche et de s'y associer.

Cette cartographie n'est pas figée. Elle évolue au fil des projets, des partenariats et des enjeux. Elle constitue néanmoins un outil précieux pour adapter notre dialogue à chaque interlocuteur et garantir que notre démarche RSE soit comprise, partagée et portée par l'ensemble de notre écosystème.

IMPLIQUER

Ce deuxième cercle regroupe celles et ceux qui font vivre nos événements et nos activités au quotidien. Avoir un rôle et agir, c'est la clé. Nos membres, nos partenaires, mais aussi les spectateurs en situation de handicap, les associations, ou encore le Porsche Experience Center (présent dans l'enceinte du circuit), constituent ce groupe. Ces parties prenantes sont directement associées à la mise en œuvre de notre politique RSE. Leur adhésion et leur montée en compétences conditionnent la réussite de nos engagements.

INFORMER

Ce quatrième cercle englobe les parties prenantes qu'il convient de tenir informées de nos actions et de nos progrès, en intégrant leurs retours et en ayant des modes de communication dédiés lorsque cela est possible, car elles sont concernées directement. Les autres gestionnaires de circuits, les autres organisateurs d'événements, des prestataires qui ne sont pas référencés au sein de l'ACO : tous ont un intérêt légitime à connaître nos engagements et nos résultats, pour s'en inspirer, s'en rapprocher ou les challenger. La transparence de notre communication RSE répond à cette exigence.



STRATÉGIE DE L'ACO

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

UNE STRATÉGIE ANCRÉE DANS LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

La démarche RSE de l'ACO ne s'est pas construite en vase clos. Elle s'inscrit dans un cadre de référence exigeant, que nous avons voulu aligner sur les standards internationaux les plus reconnus.

Cet ancrage permet la cohérence de nos actions, leur comparabilité avec les meilleures pratiques mondiales et leur crédibilité auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

L'Agenda 2030 des Nations Unies définit 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui constituent la feuille de route mondiale pour un avenir plus juste et plus durable. L'ACO a identifié neuf ODD auxquels ses activités contribuent directement.

En matière d'éducation (ODD 4), l'ACO agit à travers ses programmes de formation et son partenariat fondateur avec le Garage École du Mans, qui accompagne des jeunes vers les métiers de la mécanique automobile.

L'égalité entre les sexes (ODD 5) se traduit par des initiatives concrètes comme « Le Mans au Féminin », notre engagement aux côtés de Women in Motorsport et notre politique interne d'égalité professionnelle.

Sur le volet énergétique (ODD 7), le développement de l'hydrogène avec MissionH24 et notre contrat d'électricité verte (le circuit est alimenté à 100 % en électricité verte depuis 2023) illustrent notre engagement pour une énergie propre.

L'ACO contribue à la croissance économique locale (ODD 8) par les retombées générées sur le territoire sarthois.

L'innovation et les infrastructures (ODD 9) trouvent leur expression dans les travaux permanents d'amélioration du circuit.

La réduction des inégalités (ODD 10) passe par nos chantiers d'accessibilité et le dispositif d'accueil des personnes à mobilité réduite et en situation de handicap lors de nos épreuves.

Notre démarche d'achats responsables répond aux enjeux de consommation et de production durables (ODD 12).

Le programme Race to 2030 structure notre action en faveur du climat (ODD 13).

Enfin, les partenariats noués avec les collectivités locales, la FIA, la FFSA et l'ensemble de notre écosystème institutionnel incarnent l'ODD 17, qui reconnaît que les grands défis ne peuvent être relevés qu'ensemble.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ ACO Formations
- ✓ Garage École du Mans

Lien avec nos actions
Formation professionnelle et apprentissage pour développer les compétences et soutenir la jeunesse locale.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Retombées locales
- ✓ Impact Économique

Lien avec nos actions
Création d'emplois locaux, dynamisation économique des territoires grâce aux événements ACO.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Démarche d'achat responsable

Lien avec nos actions
Adoption de pratiques responsables dans les achats et la gestion des ressources.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Le Mans au Féminin
- ✓ Women in Motorsport
- ✓ Accord d'Égalité Homme/Femmes

Lien avec nos actions
Promotion de la parité, soutien à la mixité dans le sport automobile et respect de l'égalité au travail.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Travaux du circuit

Lien avec nos actions
Modernisation et innovation dans les infrastructures pour garantir sécurité et performance.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Race to 2030

Lien avec nos actions
Engagement pour la réduction des émissions de CO₂ conformément aux objectifs climatiques internationaux.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Développement de l'hydrogène
- ✓ Contrat d'électricité verte

Lien avec nos actions
Transition énergétique via l'usage d'énergies renouvelables et réduction de l'empreinte carbone.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Travaux d'accessibilité
- ✓ Dispositif Accueil PMR/PSH sur nos épreuves

Lien avec nos actions
Amélioration de l'accès aux infrastructures sportives pour les personnes en situation de handicap.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Actions / Initiatives de l'ACO

- ✓ Collectivités locales, institutionnelles (FIA, FFSA, etc.)

Lien avec nos actions
Collaboration active avec des partenaires institutionnels pour renforcer l'impact global des actions ACO.

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

DES CERTIFICATIONS QUI ATTESTENT DE NOTRE ENGAGEMENT

Au-delà des ODD, l'ACO a fait le choix de soumettre ses pratiques à des référentiels de certification exigeants, reconnus dans le monde du sport et de l'événementiel.



L'accréditation environnementale FIA 3 étoiles constitue la plus haute distinction délivrée par la Fédération Internationale de l'Automobile.

Son obtention en 2024 atteste de la mise en place d'un système complet de management environnemental intégrant mesure, suivi et amélioration continue.

Elle positionne l'ACO comme un référent international en matière de durabilité dans le sport automobile. Dans notre écosystème du sport automobile, cette reconnaissance fait autorité.



La certification ISO 20121, initialement développée pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012, est devenue la référence mondiale pour le management responsable des événements.

Elle impose d'intégrer les principes de durabilité dans toutes les facettes de la planification, de la gouvernance et de la réalisation des événements, en prenant en compte leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux.

En obtenant cette certification, l'ACO affirme sa volonté de s'aligner sur les meilleures pratiques internationales de l'industrie événementielle.



Ces certifications obtenues par l'ACO s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue. La transformation se doit d'être durable.

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

LES TROIS PILIERS

La politique RSE de l'ACO s'articule autour de trois axes stratégiques, baptisés EngageMans. Ce nom n'est pas anodin et ce clin d'oeil typographique ancre nos engagements dans notre identité. Cette identité mancelle par laquelle l'ACO affirme que la responsabilité sociétale fait désormais partie intégrante de son ADN.

Ces trois piliers structurent l'ensemble de nos actions et mobilisent toutes les composantes de l'organisation. Ils répondent aux attentes de nos parties prenantes, aux exigences de nos certifications ISO 20121 et FIA 3 étoiles, et aux grands défis de notre temps.

Ces trois piliers ne fonctionnent pas en silos. Ils se renforcent mutuellement et irriguent l'ensemble de nos métiers. Ensemble, ils dessinent la trajectoire d'une organisation qui assume pleinement sa responsabilité d'acteur de référence dans la transformation du sport automobile.



ENGAGEMANS POUR LA PLANÈTE

regroupe nos engagements en matière de lutte contre le dérèglement climatique. Il porte notre ambition de décarbonation à travers le programme Race to 2030, notre engagement pour la mobilité durable avec le développement de l'hydrogène, et notre responsabilité en tant que gestionnaire d'espaces naturels (les espaces boisés notamment qui bordent la piste).



ENGAGEMANS POUR UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE

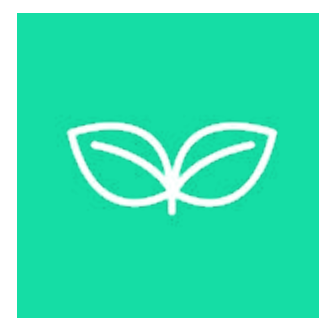
traduit notre volonté de faire de nos activités des exemples de gestion durable et d'impact territorial positif. Il concerne la gestion de nos ressources, notre chaîne d'approvisionnement, nos partenariats avec les acteurs locaux et notre contribution au dynamisme économique de la Sarthe.



ENGAGEMANS POUR TOUS

place l'humain au cœur de nos préoccupations. Il incarne les valeurs de solidarité et d'entraide qui sont dans l'ADN des 24 Heures du Mans et de l'Endurance. Il rassemble nos engagements en faveur d'une société plus inclusive, plus accessible et plus solidaire.

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO



ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE

Le premier pilier de notre stratégie RSE rassemble l'ensemble de nos engagements en matière de lutte contre le dérèglement climatique.

Si cette composante du développement durable est prise en compte depuis plusieurs décennies par l'ACO dans ses activités, elle répond désormais à un objectif clair : diminuer de 30 % nos émissions de CO₂ d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone.

NOS OBJECTIFS

- Optimiser la gestion énergétique du circuit pour favoriser la sobriété.
- Gérer durablement nos ressources naturelles.
- Développer des solutions de décarbonation de la mobilité.

UNE TRAJECTOIRE CLIMAT STRUCTURÉE

Le programme Race to 2030 est le cadre opérationnel de notre ambition climatique. Il repose sur deux leviers complémentaires : la réduction de 30 % de nos émissions et la compensation des 70 % résiduels par des investissements dans des projets certifiés de séquestration carbone.

Cette trajectoire, adossée à un bilan carbone complet, fait l'objet d'un suivi annuel et d'une actualisation régulière. Ce rapport en est l'un des outils de communication.

INNOVER POUR DÉCARBONER

L'hydrogène représente la prochaine étape vers une compétition zéro émission. Le programme MissionH24 prépare l'intégration de prototypes à hydrogène aux 24 Heures du Mans.

En parallèle, l'ensemble des voitures engagées en FIA WEC utilisent depuis 2022 l'Excellium Racing 100. Ces technologies, éprouvées dans les conditions extrêmes de la compétition, préfigurent la mobilité de demain.

UN GESTIONNAIRE RESPONSABLE DE LA BIODIVERSITÉ

L'ACO est également un acteur engagé pour la biodiversité. En tant que gestionnaire d'espaces forestiers sur le site du circuit, nous assumons une responsabilité directe dans la préservation des écosystèmes locaux.

Cette dimension, certes moins visible que nos événements, fait partie intégrante de notre engagement environnemental.

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

NOTRE TRAJECTOIRE VERS RACE TO 2030

Le changement climatique constitue le défi majeur de notre époque. L'accord de Paris fixe un objectif clair : maintenir la hausse des températures mondiales nettement en dessous de 2 °C d'ici 2100.

Pour y contribuer, l'ACO a engagé une démarche structurée de décarbonation baptisée Race to 2030.

« Réduire notre empreinte et renforcer notre impact positif sont des engagements continus. Chaque projet, chaque événement devient une opportunité de progresser durablement. »

Nicolas Le Man
Directeur Général de l'ACO

CONNAÎTRE POUR AGIR VIA NOTRE BILAN CARBONE

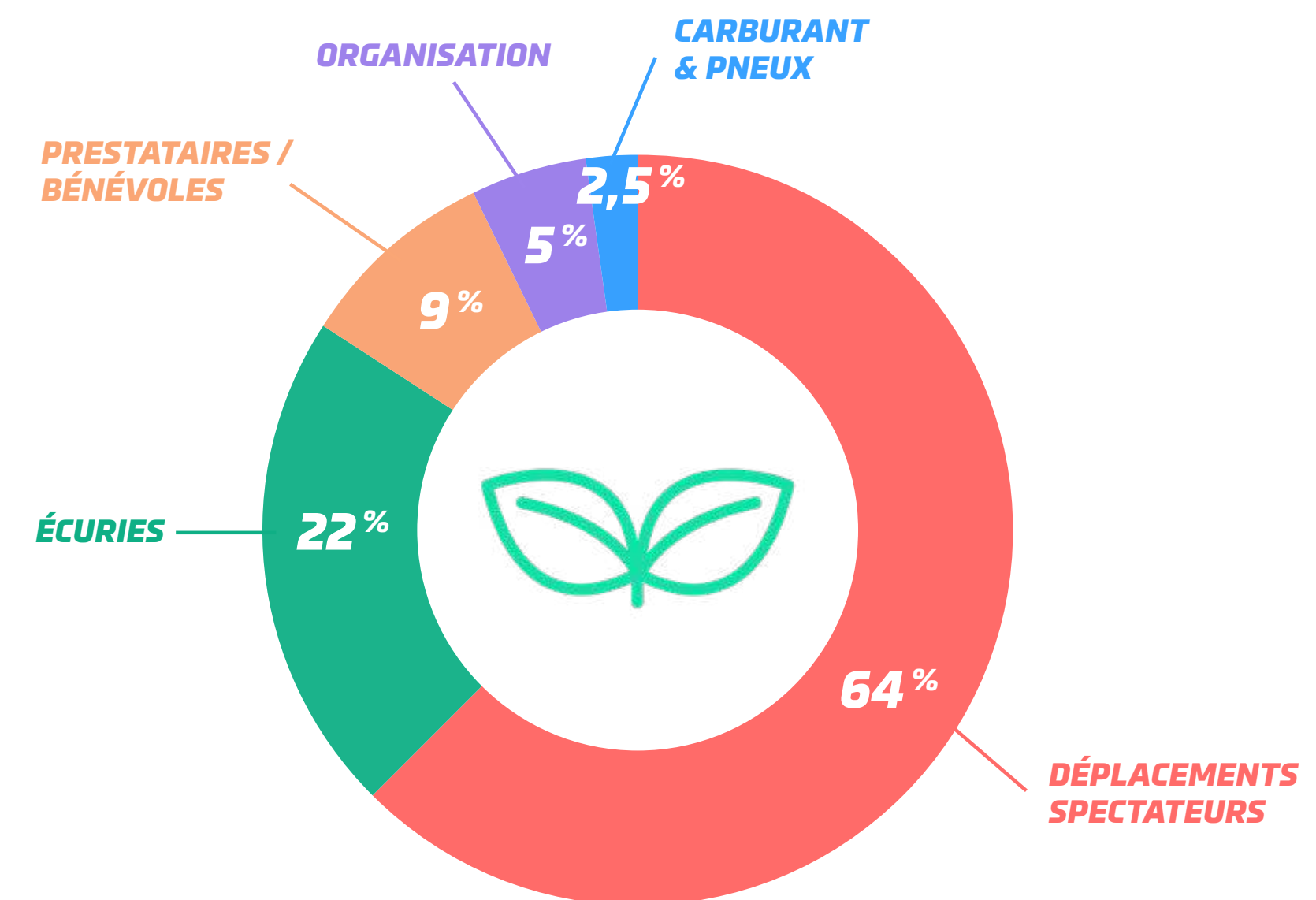
Toute stratégie climat commence par un diagnostic.

L'ACO a réalisé un bilan carbone complet de ses activités, selon la méthodologie de l'ADEME, couvrant les trois scopes d'émissions : émissions directes (scope 1), émissions indirectes liées à l'énergie (scope 2) et autres émissions indirectes (scope 3).

Le résultat s'établit à environ 157 000 tonnes équivalent CO₂, soit l'équivalent des émissions annuelles d'une ville de 20 000 habitants.

La répartition des sources d'émissions révèle un enseignement majeur : les déplacements des spectateurs représentent 64 % de notre empreinte, suivis par les écuries (22 %), les prestataires et bénévoles (9 %), puis le circuit et l'organisation (5 %).

Fait notable : le carburant des voitures de course et les pneumatiques ne pèsent que 2,5 % du total. L'enjeu climatique d'un événement comme les 24 Heures du Mans se situe donc principalement dans la mobilité des personnes, non dans la compétition elle-même.



LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

UNE STRATÉGIE À DEUX LEVIERS, RÉDUIRE ET COMPENSER

Face à ce constat, l'ACO a défini une trajectoire ambitieuse articulée autour de deux leviers complémentaires : 30 % de réduction des émissions et 70 % de compensation des émissions résiduelles, pour atteindre la neutralité carbone à horizon 2030.

-46%

Sur les scopes 1 et 2, l'objectif est une réduction de 46 % par rapport à 2019.

Les actions prioritaires portent sur l'utilisation de carburants alternatifs — l'Excellium Racing 100, 100 % renouvelable, équipe déjà l'ensemble des voitures du FIA WEC —, la décarbonation des sources d'énergie avec un contrat d'électricité verte, et le déploiement de groupes électrogènes propres (des groupes hydrogènes sont ainsi déployés progressivement).

-27,5%

Sur le scope 3, l'objectif est une réduction de 27,5 % par rapport à 2019.

Les leviers sont multiples : développement d'une offre de restauration responsable (l'alimentation représente 12 % du bilan), incitation aux transports bas carbone pour les spectateurs via une billetterie décarbonée, optimisation de la logistique et promotion de la mobilité propre sur site.

Pour les émissions résiduelles, l'ACO investit dans des projets de compensation carbone certifiés :

À l'international, il s'agit de programmes de séquestration carbone (reforestation, soutien aux énergies renouvelables) labellisés Gold Standard ou VCS.

À l'échelle nationale, l'ACO soutient des projets labellisés Bas Carbone.

Enfin, une part de l'investissement est consacrée à la recherche sur les solutions technologiques de séquestration, pour préparer l'avenir.



LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO

L'HYDROGÈNE, UNE SOLUTION POUR DÉCARBONER LA COURSE

En complément de la compensation, l'ACO mise sur l'innovation technologique pour contribuer à la transition énergétique, pour décarboner la compétition, et plus généralement la mobilité.

Le programme MissionH24 témoigne du travail pionnier mené par le club sarthois. L'hydrogène représente la prochaine étape vers une compétition zéro émission de CO₂. Une catégorie dédiée aux prototypes à hydrogène intégrera le FIA WEC et les 24 Heures du Mans dans un avenir proche. Ce qui sera jaugé et validé en piste - une technologie maîtrisée, fiable et performante - ouvrira la voie à son adoption pour la mobilité de tous.

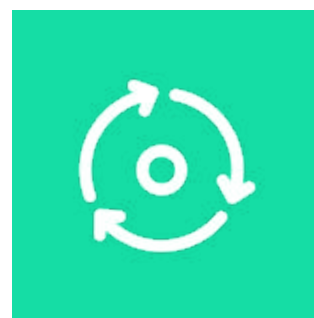
Race to 2030 n'est pas une promesse. C'est une feuille de route, chiffrée, suivie et actualisée chaque année.



« L'hydrogène représente une étape majeure dans l'histoire de l'endurance au Mans, nous en faisons un terrain d'expérimentation concret au service de la mobilité décarbonée »

Pierre Fillon
Président de l'ACO

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO



ENGAGEMENTS POUR UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE

Le deuxième pilier de notre stratégie RSE est central dans l'organisation de nos événements. Il répond à la nécessité de faire de nos activités des exemples en matière de gestion durable et raisonnée.

Toutes les composantes de l'ACO sont impactées positivement par cet engagement : circuits, événements et produits.

NOS OBJECTIFS

- *Manager durablement notre chaîne d'approvisionnement.*
- *Engager nos partenaires dans notre stratégie RSE.*
- *Atteindre 80% de valorisation matière d'ici 2030.*

UN ACTEUR ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE

L'ACO est une association profondément enracinée dans le tissu économique et social de la Sarthe. Nos événements génèrent des retombées considérables pour le territoire : hébergement, restauration, commerces, transports.

Cette contribution économique s'accompagne d'une responsabilité. Celle de privilégier les acteurs locaux et de maximiser l'impact positif de nos activités sur notre environnement immédiat.

UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous travaillons en partenariat étroit avec nos prestataires référencés pour intégrer les critères RSE dans notre chaîne d'approvisionnement. Notre démarche d'achats responsables vise à sélectionner des fournisseurs engagés et à les accompagner dans leur propre transition. Cette exigence s'applique à l'ensemble de nos achats, des infrastructures aux services.

UNE GESTION EXEMPLAIRE DES RESSOURCES

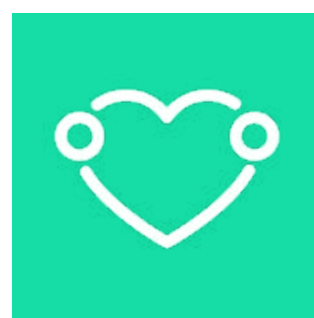
La gestion des déchets constitue un enjeu majeur pour un événement accueillant des centaines de milliers de spectateurs. En partenariat avec Paprec, nous avons déployé plus de 2000 nouvelles poubelles de tri sur le circuit. Le taux de valorisation matière est passé de 45 % en 2023 à 56 % en 2024.

Notre objectif : atteindre 80 % de valorisation matière d'ici 2030.

UNE RESTAURATION PLUS DURABLE

L'offre de restauration représente 12 % de notre bilan carbone. Nous engageons nos traiteurs et restaurateurs dans notre programme Race to 2030, avec des exigences concrètes : approvisionnement local, réduction des contenants jetables, lutte contre le gaspillage alimentaire, valorisation des biodéchets.

LA STRATÉGIE RSE DE L'ACO



ENGAGEMENTS POUR TOUS

Le troisième pilier de notre stratégie RSE place les valeurs de solidarité et d'entraide au cœur de notre développement. L'engagement solidaire, c'est l'ADN des 24 Heures du Mans, de l'Endurance, de l'ACO.

Ce pilier regroupe nos engagements de promotion d'une société plus inclusive, responsable et solidaire. Il répond à l'idée de mettre l'humain au cœur de nos actions.

NOS OBJECTIFS

- Utiliser le circuit comme outil d'engagement.
- Assurer une expérience adaptée à chaque public.
- Promouvoir l'égalité.

L'INCLUSION COMME EXIGENCE

Nous nous engageons pour que chacun puisse vivre l'expérience de nos événements. Chacun, quel que soit son genre, son âge ou sa situation de handicap.

Le dispositif d'accueil des personnes à mobilité réduite et en situation de handicap (PMR/PSH) a été homogénéisé sur l'ensemble de nos épreuves. Les travaux d'accessibilité du circuit nécessaires se poursuivent pour garantir un accès à tous, dans une logique d'amélioration continue.

LA MIXITÉ COMME AMBITION

L'ACO veut être leader de la mixité en sport automobile. Notre engagement aux côtés de Women in Motorsport (programme de la FIA) visent à rendre plus accessible aux femmes les métiers du sport automobile, sur la piste comme dans les organisations.

En interne, un accord d'entreprise garantit l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

LA TRANSMISSION COMME VALEUR

L'accueil de scolaires lors de nos épreuves permet à la jeunesse du territoire de découvrir des événements internationaux qui se déroulent à quelques kilomètres de chez eux.

Notre partenariat fondateur avec le Garage École du Mans accompagne des jeunes vers les métiers de la mécanique automobile.

En 2024, 16 élèves ont été intégrés au sein d'équipes prestigieuses lors des 24 Heures du Mans, avant de devenir porte-drapeaux lors du départ.

LA SOLIDARITÉ COMME ENGAGEMENT

L'ACO accueille et soutient de nombreuses associations.

Notre partenariat historique avec Mécénat Chirurgie Cardiaque (MCC) illustre cette volonté de mettre notre notoriété et nos événements au service de causes qui dépassent le sport automobile.

RÉALISATIONS & PERFORMANCES

ENGAGER LES SPECTATEURS

La décarbonation des 24 Heures du Mans ne peut se faire sans la mobilisation de notre public. Les déplacements des spectateurs représentent 64 % de notre empreinte carbone. Face à ce constat, l'ACO a choisi de transformer chaque fan en acteur du changement, à travers deux dispositifs complémentaires : l'Impact Challenge (disponible dans l'application 24H EXPERIENCE) et le Programme Green Ticket.

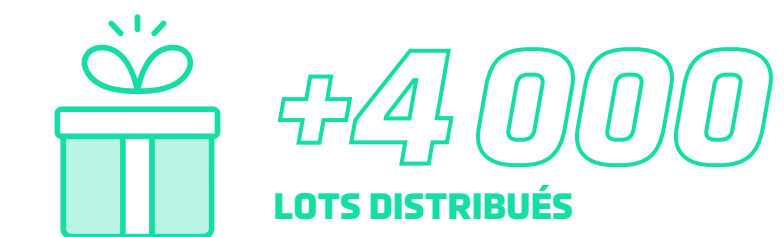
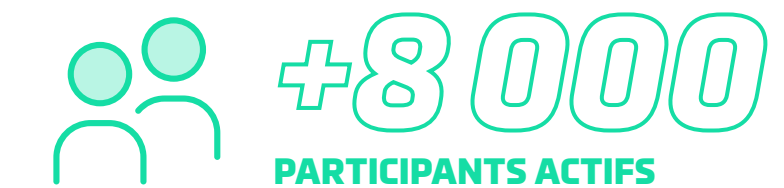
L'IMPACT CHALLENGE : UN SUCCÈS FONDATEUR

Lancé lors de la 93^e édition des 24 Heures du Mans (2025), l'Impact Challenge a pleinement tenu ses promesses. Ce jeu engagé, intégré à l'application 24H EXPERIENCE, proposait aux spectateurs de relever plus de 170 missions liées aux enjeux RSE de l'ACO et de ses partenaires : participer aux quiz EngageMans, répondre aux questions proposées sur les espaces partenaires en flashant un QR code, ou réaliser des activités responsables sur le circuit. À chaque mission accomplie, les joueurs collectaient des points et pouvaient remporter des lots d'exception : accès VIP aux concerts, visites privées de garages d'équipes, vol en blimp Goodyear, vélo électrique Néomouv', etc.

Les chiffres témoignent d'un véritable engouement : plus de 8 000 participants actifs, 205 000 QR codes scannés sur le circuit, 16 millions de points collectés et plus de 4 000 lots distribués. Les points non utilisés ont permis de verser 12 000 € à Mécénat Chirurgie Cardiaque, permettant à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être soignés en France.

Cette réussite repose aussi sur la mobilisation exceptionnelle de nos partenaires. 61 acteurs se sont engagés dans l'opération, parmi lesquels TotalEnergies, Michelin, Motul, Goodyear, Bosch, DHL, MMA, Paprec, ainsi que les constructeurs Alpine, BMW, Ferrari, Porsche et Toyota, aux côtés de 14 restaurateurs du circuit et de partenaires caritatifs comme les Restos du Cœur et la Ligue contre le cancer.

L'Impact Challenge s'impose désormais comme un incontournable du programme spectateur. Il sera de retour en 2026, avec l'ambition de monter en puissance et d'engager l'ensemble de nos parties prenantes.



ENGAGER **LES SPECTATEURS**

LE PROGRAMME GREEN TICKET : UN ENGAGEMENT PARTAGÉ

En 2026, le Green Ticket évolue et devient le Programme Green Ticket. Plus qu'un simple titre d'accès, il constitue un véritable passeport pour une expérience durable et solidaire.

Le principe repose sur un engagement réciproque entre les spectateurs et l'ACO. Les détenteurs d'un Green Ticket s'engagent à rejoindre le circuit en mobilité douce : véhicule électrique ou hybride, covoiturage, train, vélo, tramway ou à pied. En contrepartie, ils reçoivent des points Impact Challenge valorisant leur comportement écoresponsable.

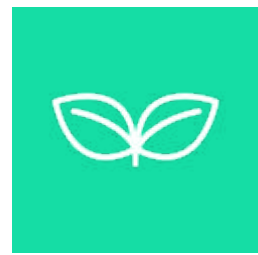
De son côté, l'ACO consacre 5 % du prix de chaque Green Ticket au financement direct d'actions de décarbonation de l'événement.

Ce dispositif s'inscrit dans une trajectoire engagée dès 2019. La première phase du Green Ticket (2019-2025) visait à inciter les spectateurs à tester les mobilités douces, avec des avantages concrets : 10 % de réduction sur le billet, une Ecocup offerte et 1 € reversé à Mécénat Chirurgie Cardiaque. L'objectif était de sensibiliser et d'amorcer le changement des comportements.

La phase 2, lancée en 2026, ancre le réflexe de mobilité douce et renforce la contribution de chacun à la stratégie climat de l'ACO. Spectateurs et organisateurs avancent ensemble vers un événement à faible impact.

Avec l'Impact Challenge et le Programme Green Ticket, les 24 Heures du Mans confirment leur ambition : faire de la plus grande course d'endurance du monde un laboratoire d'innovations durables, où chaque passionné contribue à construire un avenir plus responsable.





TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU CIRCUIT : **UN SITE PLUS SOBRE & PLUS VERT**

Le circuit des 24 Heures du Mans est bien plus qu'une piste de course. C'est une infrastructure qui comprend des tribunes, des bâtiments, des parkings, des espaces techniques : un site dont l'empreinte énergétique est significative. La transition énergétique du circuit constitue donc un levier majeur de notre stratégie Race to 2030. En 2025, l'ACO a poursuivi et amplifié ses efforts pour réduire les consommations, verdir les sources d'énergie et moderniser les équipements.

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC TOTALENERGIES

L'ACO s'est associé à TotalEnergies pour accompagner la transition énergétique du site. Ce partenariat porte sur plusieurs axes structurants : études sur la mise en place d'ombrières photovoltaïques, le déploiement de bornes de recharge électrique et la supervision et optimisation globale de la consommation énergétique. Une étude est en cours pour installer des ombrières équipées de panneaux photovoltaïques, permettant de produire de l'électricité verte et décarbonée directement sur le site.

En parallèle, de nouvelles bornes de recharge électrique ont été déployées pour accompagner l'évolution des usages. 35 points de charge pour véhicules

électriques ont été mis en place sur plusieurs parkings du circuit. En l'état la situation est la suivante :

- Audit énergétique du siège fait à 100%
- Plateforme de management de l'énergie (en cours de finalisation), fait à 75%
- Bornes de recharge finalisée à 100%.

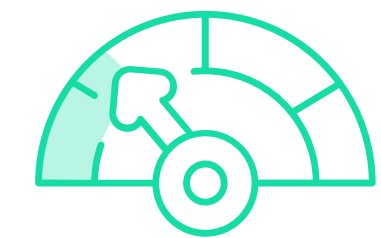
SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : ÉCLAIRER JUSTE, ÉCLAIRER MIEUX

L'éclairage représente un poste de consommation important pour une infrastructure de cette envergure. L'ACO a engagé un programme de renouvellement des éclairages en LED, plus économes et plus durables.

Les travaux sur l'éclairage public et le remplacement des équipements vétustes sont traités en priorité.

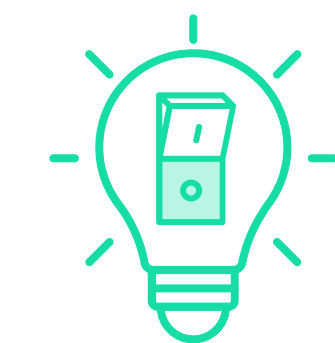
Au-delà de la technologie, c'est la gestion de l'éclairage qui a été repensée. Une programmation de base a été mise en place : hors événements, l'éclairage du site est éteint à 22 heures, à l'exception des entrées Nord et Sud pour des raisons de sécurité.

Cette mesure simple mais efficace contribue à la sobriété énergétique du site.



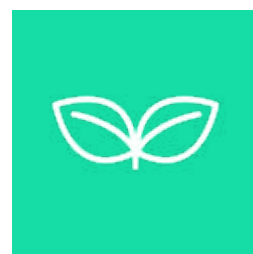
35%

**d'avancement du
projet global avec
TotalEnergies**



22H

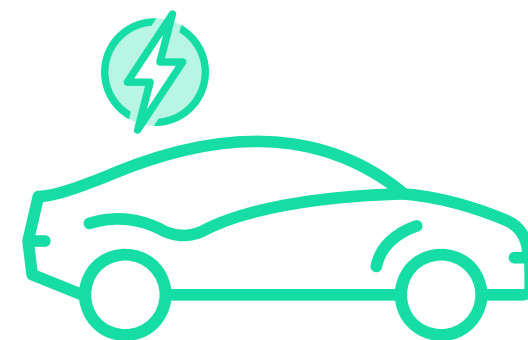
**coupure de l'éclairage
hors événements**



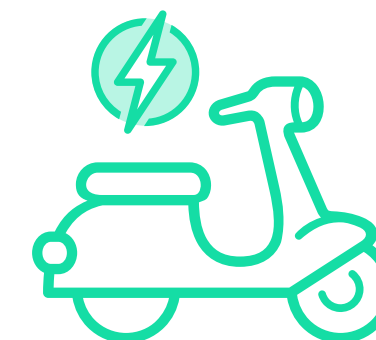
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU CIRCUIT: UN SITE PLUS SOBRE & PLUS VERT

ÉLECTRIFICATION ET SUPPRESSION DES GROUPES ÉLECTROGÈNES

C'est également un déploiement progressif d'une flotte de véhicules électriques et hybrides pour les besoins opérationnels qui a été initiée : véhicules de direction, véhicules pour les intervenants ACO Formations et autres usages internes sont aujourd'hui plus propres. Cette transition de la flotte vers une mobilité décarbonée va se poursuivre.



**VÉHICULES ÉLECTRIQUES
mis à disposition
des salariés ACO**



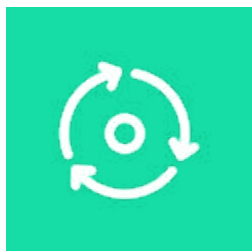
**SCOOTERS ÉLECTRIQUES
mis à disposition
des salariés ACO**



**VÉLOS ÉLECTRIQUES
mis à disposition
des salariés ACO**

En parallèle, un travail de fond est mené pour supprimer certains groupes électrogènes, sources d'émissions et de nuisances. La démarche consiste à amener l'électricité là où elle n'était pas disponible via des solutions propres, permettant ainsi de se passer de ces équipements polluants. Cette logique d'amélioration continue transforme progressivement l'infrastructure du circuit.

Toutes les actions propres à l'infrastructure et au site du Circuit des 24 Heures du Mans, s'inscrivent dans une vision cohérente. Faire de ce lieu de travail et d'événement un site exemplaire. Chaque investissement, chaque optimisation contribue à réduire notre empreinte carbone et à démontrer que performance sportive et responsabilité environnementale avancent ensemble.



ACHATS RESPONSABLES: ENGAGER NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

L'impact environnemental et social de l'ACO ne se limite pas à nos activités directes. Il s'étend à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement: prestataires, fournisseurs, sous-traitants.

Engager ces partenaires dans notre démarche RSE est pour nous un levier majeur de transformation, essentiel du fait de notre posture d'organisateur d'événements.

C'est pourquoi nous avons structuré une politique d'achats responsables ambitieuse, déployée progressivement et pilotée avec rigueur.



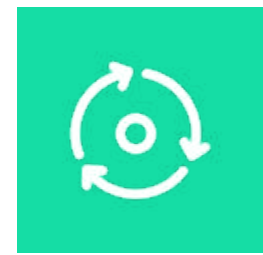
UNE ÉVALUATION OBJECTIVE AVEC ECOVADIS

Pour objectiver la performance RSE de nos partenaires, nous nous appuyons sur l'expertise d'EcoVadis, plateforme de référence mondiale pour l'évaluation de la durabilité des entreprises. EcoVadis analyse les pratiques des fournisseurs selon quatre thématiques: environnement, social et droits humains, éthique, achats responsables. Cette méthodologie permet de disposer d'une vision claire et comparable de l'engagement de chaque partenaire.

En 2025, l'ACO a engagé l'évaluation de ses prestataires référencés. À ce jour, 60 prestataires sur 90 ont été évalués. Cette première vague constitue le socle de notre démarche. Elle sera élargie en 2026 aux prestataires merchandising et aux fournisseurs majoritaires de l'organisation, puis complétée en 2027 par une stratégie d'amélioration continue visant à faire progresser les notes EcoVadis de chaque partenaire. Nous avançons dans une logique de partage et de coopération pour que les bonnes pratiques se généralisent.

ECOVADIS, DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE

- 2024 LANCEMENT DE LA DÉMARCHÉ AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES
- 2025 60/90 PRESTATAIRES ÉVALUÉS
- 2026 EXTENSION DES ÉVALUATIONS DE NOS PRESTATAIRES (MERCHANDISING ET FOURNISSEURS MAJEURS)
- 2027 LANCEMENT DE LA STRATÉGIE D'AMÉLIORATION DES NOTES DE NOS PARTENAIRES



ACHATS RESPONSABLES : **ENGAGER NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**

DES CRITÈRES RSE INTÉGRÉS AUX APPELS D'OFFRES

Au-delà de l'évaluation, l'ACO intègre désormais des critères RSE dans ses appels d'offres. Cette évolution garantit que les enjeux environnementaux et sociaux sont pris en compte dès la sélection des partenaires, et non comme un simple complément. Elle envoie également un signal clair à notre écosystème : travailler avec l'ACO implique de partager nos exigences en matière de responsabilité.

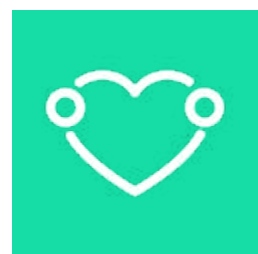
UNE GOUVERNANCE ET UN PLAN D'ACTION STRUCTURÉS

Pour piloter cette transformation, l'ACO a mis en place une gouvernance dédiée à trois niveaux : un comité de pilotage mensuel pour définir les axes prioritaires et prendre les décisions stratégiques, des réunions de gestion de projet hebdomadaires pour suivre l'avancement et résoudre les blocages, et des points opérationnels réguliers pour élaborer les stratégies par catégorie d'achats et valider les analyses.

Un plan d'action pluriannuel structure la démarche jusqu'en 2026 : formalisation de la mission achats, définition des indicateurs de performance, documentation des processus clés, déploiement d'un outil de gestion des

achats, évaluation des compétences et professionnalisation des équipes, mise en place d'un dispositif de pilotage de la performance fournisseurs. L'objectif est clair : faire des achats un levier stratégique de notre engagement RSE.

La transformation de notre chaîne d'approvisionnement doit, et va, embarquer l'ensemble des parties prenantes. Nous nous engageons à accompagner nos partenaires dans leur progression, à valoriser les plus engagés et à construire des relations durables fondées sur des valeurs partagées. Les achats responsables sont une opportunité de créer de la valeur, ensemble.



HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ: **L'ACO INTÈGRE L'EXIGENCE D'INCLUSION**

L'ACO s'engage pour que chacun puisse vivre l'expérience de ses événements comme travailler au quotidien en son sein, quelle que soit sa situation.

L'accessibilité n'est pas une option : c'est une exigence qui irrigue nos infrastructures, nos dispositifs d'accueil et notre politique interne.

DES TRAVAUX POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ

À la suite des recommandations issues des audits, des travaux de peinture ont été réalisés sur le circuit pour renforcer la visibilité des cheminements accessibles.

Les lignes de vie PMR ont été repeintes en bleu, couleur choisie pour son contraste et sa lisibilité, facilitant ainsi l'orientation des personnes à mobilité réduite sur l'ensemble du site.

AMÉLIORER CONTINUELLEMENT LE SITE

Pour structurer sa démarche, l'ACO s'est notamment entourée de SRT41, entreprise spécialisée dans les audits d'accessibilité et de mobilité. Fondée par Frédéric Sausset, entrepreneur quadri-amputé, SRT41 accompagne les grands acteurs du tourisme et de l'événementiel sportif international dans l'amélioration de l'inclusion des publics en situation de handicap. Frédéric Sausset connaît bien le sujet. Il avait marqué l'Histoire des 24 Heures du Mans en participant à l'édition 2016 (classé à la 36e place), devenant le premier pilote quadri-amputé à relever pareil défi.



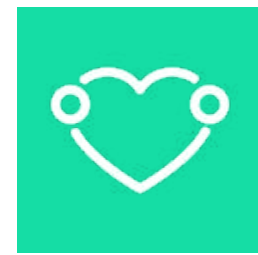
Cet accompagnement, reconduit en 2025, a permis de réaliser des audits précis et complets, assortis de solutions concrètes et adaptées à nos contraintes.

UN DISPOSITIF HARMONISÉ SUR TOUTES LES ÉPREUVES

L'ACO a également déployé et harmonisé son dispositif d'accueil des personnes à mobilité réduite (PMR) et en situation de handicap (PSH) sur l'ensemble de ses épreuves.

Ce dispositif comprend des plans dédiés, des navettes accessibles — une navette lors des 24 Heures Motos, deux lors des 24 Heures Camions — et un parking PMR (P7E) complet et opérationnel à chaque événement. L'expérience est cohérente, de qualité, quelle que soit l'épreuve.





HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ: **L'ACO INTÈGRE L'EXIGENCE D'INCLUSION**

« Concevoir des dispositifs adaptés, c'est reconnaître la diversité de nos publics. L'inclusion se construit dans les détails autant que dans la stratégie globale. »

Nicolas Le Man
Directeur Général de l'ACO



MOBILISER EN INTERNE AUTOUR DU HANDICAP

Pour la première fois en 2025, l'ACO s'est mobilisée à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Un programme complet a été créé sur quatre jours pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs.

Un quiz handicap a rassemblé près d'une centaine de participants, les meilleurs remportant un assortiment de chocolats confectionnés par l'ESAT du Circuit.

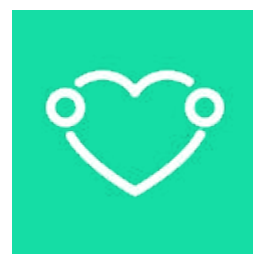
Une vente solidaire proposait thé et café confectionnés par l'ESAT Co Sarthe à l'accueil du siège social.

Enfin, l'ACO a participé au DuoDay - opération pilotée par l'ALGEEI en collaboration avec le ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles - en accueillant Nezha et Hélène, toutes

deux en situation de handicap, pour une journée d'immersion au sein des équipes aux côtés de deux salariées. Elles ont pu explorer les différents aspects des métiers assurés quotidiennement, de l'accueil physique et téléphonique aux tâches administratives, avec en prime une visite du circuit.

Une journée forte pour toutes les participantes qui a permis de sensibiliser en interne au handicap et d'encourager l'intégration professionnelle des personnes concernées.

Ces actions illustrent la volonté de l'ACO de faire de l'inclusion une réalité quotidienne, au-delà des seuls événements. L'accessibilité est l'affaire de tous, sur le circuit comme dans nos bureaux.



AVEC LES ASSOCIATIONS ET NOS BÉNÉVOLES, POUR FAIRE VIVRE LE CIRCUIT

Les événements de l'ACO ne seraient rien sans l'engagement de milliers de bénévoles. C'est aussi la vie des associations partenaires qui construit jour après jour, un lien fort et permet de faire vivre le circuit, au-delà des grands rendez-vous les plus médiatiques. Cette mobilisation humaine, fidèle et passionnée, est essentielle. Elle incarne les valeurs qui nous sont chères.

UNE COMMUNAUTÉ DE BÉNÉVOLES EXCEPTIONNELLE

Chaque année, des milliers de bénévoles assurent la sécurité piste, sportive et médicale, de nos épreuves. En 2025, ce sont 2100 personnes mobilisées pour les 24 Heures du Mans, 750 pour les 24 Heures Motos, 300 pour le Grand Prix de France MotoGP et 400 en moyenne pour les autres épreuves du circuit Bugatti. Sans eux, aucune course ne pourrait avoir lieu.

L'ACO investit dans la formation et la fidélisation de cette communauté. Depuis sept ans, une dynamique d'amélioration continue structure notre accompagnement des bénévoles, avec une montée en compétences progressive année après année.

En janvier 2025, une première journée de cohésion a rassemblé l'ensemble des licenciés. L'occasion de remettre les prix et médailles aux bénévoles selon leur ancienneté — 10, 20, 30, 40 ou 50 ans de licence — et de valoriser les primo-licenciés par une reconnaissance sur le terrain.

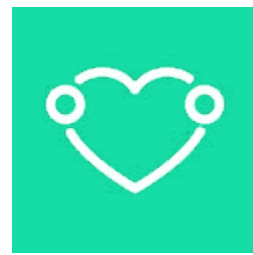
24h
LE MANS® > **2100**
BÉNÉVOLES

24h
MOTOS® > **750**
BÉNÉVOLES

GRAND PRIX de
FRANCE
LE MANS® > **300**
BÉNÉVOLES

7
ANS DE DÉMARCHE
DE MONTÉE EN
COMPÉTENCES

400
BÉNÉVOLES EN
MOYENNE SUR
D'AUTRES ÉPREUVES



AVEC LES ASSOCIATIONS ET NOS BÉNÉVOLES, POUR FAIRE VIVRE LE CIRCUIT

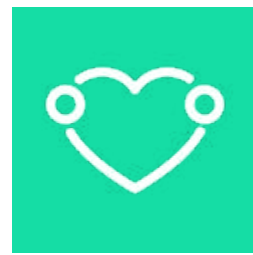
FORMATION DES BÉNÉVOLES

Début février, près de 500 bénévoles ont participé à une journée de formation prise en charge et organisée à 100 % par l'ACO : exercices incendie, bac à feu, ateliers pratiques. Cette journée marquait le lancement de la saison et permettait de créer du lien entre les équipes.

Le format adopté — un « speed dating » où les bénévoles tournent entre les ateliers toutes les 45 minutes, rencontrent les chefs de poste et visitent la direction de course — favorise la création d'un véritable relationnel et permet à chacun de trouver sa place.

Ce sont des rencontres et des échanges que naissent les grandes comme les petites histoires. L'ACO veut s'inscrire dans cette dynamique qui pousse au dialogue, à la découverte de l'autre, à la création de liens.





AVEC LES ASSOCIATIONS ET NOS BÉNÉVOLES, POUR FAIRE VIVRE LE CIRCUIT

LE CIRCUIT AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

Mettre les infrastructures et la notoriété de notre association au service de causes solidaires est aussi une priorité. Le circuit devient ainsi un levier d'engagement pour de nombreuses associations.

MÉCÉNACT CHIRURGIE CARDIAQUE

Notre partenariat historique avec Mécénat Chirurgie Cardiaque (MCC) illustre cet engagement. En 2025, grâce à la mobilisation collective — notamment les 12 000 € reversés via l'Impact Challenge — 24 enfants atteints de malformations cardiaques et originaires de pays défavorisés ont pu être opérés en France.



RESTOS DU CŒUR

Dans le cadre de la restauration responsable et de la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'Automobile Club de l'Ouest a initié un partenariat depuis 2019 avec les Restos du Cœur de la Sarthe en faisant don des denrées alimentaires non consommées lors des épreuves.

LA PISTE AUX ÉTOILES

Événement caritatif organisé sur le circuit, a réuni en 2025 trois associations bénéficiaires : l'Institut du Cerveau, la recherche contre la SLA (maladie de Charcot) et l'association Telmah pour le développement du handisport. Au programme : une course de karting, un dîner de gala concocté par des chefs étoilés et une vente aux enchères. Grâce à la mobilisation de tous, cette édition a permis de réunir la somme exceptionnelle de 140 000 €.

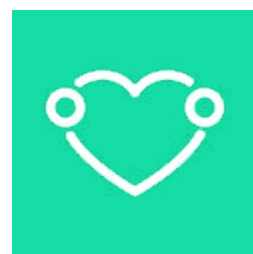
ROTARY CLUB

Le Rotary Club organise également des événements sur le circuit pour récolter des fonds au profit de ses actions solidaires.

FAST RENNES

FAST Rennes organise chaque année depuis 2006 une journée de baptêmes passagers à bord de voitures de sport au profit de l'AFM Téléthon, sur le circuit Bugatti. L'édition 2025, la 19e, s'est tenue le 6 décembre.

Ces partenariats témoignent de la vocation de l'ACO : faire du sport automobile un vecteur de solidarité et d'engagement au service de la société.



LA SENSIBILISATION ET LA PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS, UNE RESPONSABILITÉ HISTORIQUE

Organiser les plus grandes courses automobiles du monde depuis plus d'un siècle confère à l'ACO une responsabilité particulière.

La passion de l'automobile ne peut se vivre pleinement que dans le respect des règles, la maîtrise des risques et la protection de tous. Ce qui se joue sur nos circuits — rigueur, discipline, respect des autres — doit aussi s'appliquer sur la route.

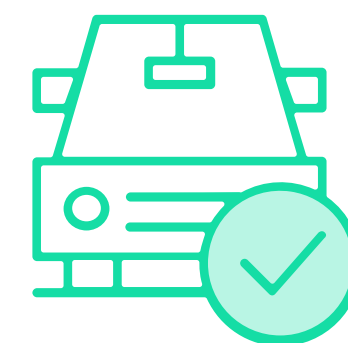
C'est pourquoi l'ACO agit bien au-delà de ses événements sportifs, à travers une politique ambitieuse de sensibilisation et de formation à la sécurité routière, qui s'adresse à toutes les générations.

UNE APPROCHE INTERGÉNÉRATIONNELLE

La sécurité routière se construit dès le plus jeune âge. Le Critérium du Jeune Conducteur, dispositif unique en France porté par l'ACO, sensibilise les enfants aux bons comportements sur la route.

En mettant les jeunes en situation de conduite dans un cadre pédagogique adapté, ce programme ancre les réflexes bien plus efficacement que n'importe quel manuel.

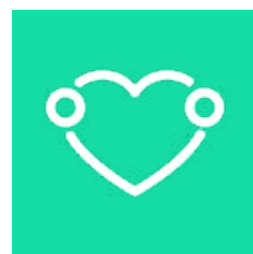
En 2025, 5 000 enfants et jeunes jusqu'à 17 ans ont bénéficié de ces actions de sensibilisation, partout en France.



5 000

ENFANTS ET JEUNES SENSIBILISÉS
AUX RISQUES DE LA ROUTE





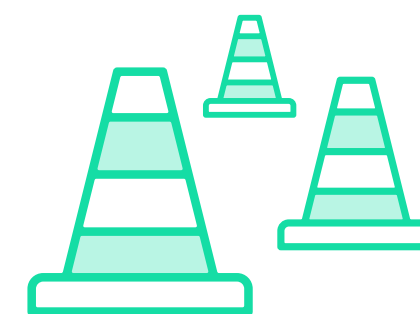
LA SENSIBILISATION ET LA PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS, UNE RESPONSABILITÉ HISTORIQUE

ACO FORMATIONS — service dédié à la prévention des risques routiers de l'Automobile Club de l'Ouest — propose une offre complète de perfectionnement à la conduite et de prévention des risques auprès des professionnels.

Formations à la conduite préventive ou à l'écoconduite pour voitures, utilitaires, deux-roues, formations à l'écoconduite (pour véhicules thermiques, hybrides, électriques), modules de prévention : sur son site du Mans ou de Brest, ou partout en France : 499 stages ont été dispensés en 2025, touchant 7 000 professionnels...

Les résultats sont tangibles : les entreprises partenaires constatent une baisse de consommation de carburant de leurs personnels formés allant jusqu'à 20 % et une réduction significative de leur sinistralité.

ACO FORMATIONS intervient également auprès de publics spécifiques : équipes SAMU/SMUR, chauffeurs d'autorité, police municipale. Cette expertise au service des professionnels de la route témoigne de la reconnaissance de notre savoir-faire.

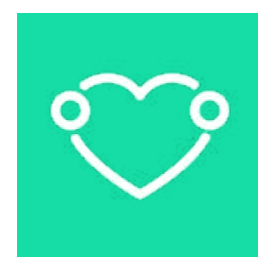


499
STAGES DISPENSÉS

7 000

PROFESSIONNELS FORMÉS DONT
2 000 LORS DE STAGES CERTIFIÉS





LA SENSIBILISATION ET LA PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS, UNE RESPONSABILITÉ HISTORIQUE

UNE NOUVEAUTÉ 2025 : LE PARTAGE DE LA ROUTE

Cette année, l'ACO a développé une nouvelle action de sensibilisation baptisée « Le partage de la route ».

Ce dispositif multigénérationnel permet à chacun de comprendre les règles qui concernent tous les usagers : piétons, cyclistes, trottinettistes, conducteurs d'engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) et automobilistes.

600

**Personnes sensibilisées
au partage de la route**

L'objectif : apprendre à chacun à cohabiter sur un espace commun, dans le respect des règles et des autres. Une démarche de sens civique qui prolonge naturellement les valeurs de l'Endurance.

UN ENGAGEMENT RECONNU

L'ACO est signataire de la Charte des employeurs engagés pour la sécurité de leurs collaborateurs sur la route, portée par le ministère de l'Intérieur.

À ce titre, l'ACO suit activement les travaux du club des employeurs engagés et participe aux réunions de la plateforme des communicants de la Sécurité Routière portée par le Ministère de l'Intérieur.

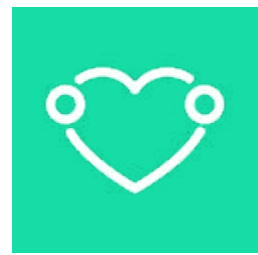
Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante: **ACTIONS DE FORMATION**

En 2025, ACO FORMATIONS a encore renouvelé sa certification QUALIOPi avec zéro écart constaté sur l'ensemble des critères du référentiel qualité, garantissant l'excellence de ses formations jusqu'en 2029.

Quatorze salariés permanents portent cette mission tout au long de l'année, bien au-delà des manifestations sportives et toutes les semaines. Leur travail incarne une conviction : la route appartient à tous, et c'est ensemble que nous la rendrons plus sûre.



LES ÉPREUVES, VITRINES DE NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

L'ACO COMME ACTEUR DIRECT DE L'ENGAGEMENT

Les 24 Heures du Mans, les 24 Heures Motos, les 24 Heures Camions : ces événements rassemblent des centaines de milliers de spectateurs et mobilisent l'attention du monde entier.

Si la RSE nous engage et nous guide au quotidien, même lorsque le circuit ne vit pas au rythme d'une épreuve, ces

"temps forts" donnent une visibilité exceptionnelle à notre engagement. Voilà pourquoi nous voulons faire de chaque épreuve une vitrine de notre engagement sociétal.

Au-delà de la compétition, nos événements deviennent des espaces de transmission, d'inclusion et d'inspiration pour les nouvelles générations.

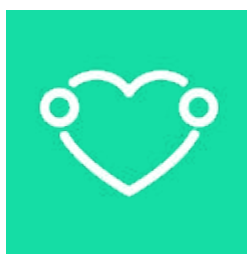


FORMER LA RELÈVE : LE GARAGE ÉCOLE DU MANS SUR LE TERRAIN

Le partenariat avec le Garage École du Mans, école de production cofondée par l'ACO, prend tout son sens lors des épreuves. En 2025, pour la première fois, un élève a été accueilli au sein d'une équipe lors des 24 Heures Motos.

Aux 24 Heures du Mans, ce sont 18 élèves qui ont été intégrés dans 12 équipes différentes lors des journées test et du pesage en ville. Certains ont poursuivi leur immersion durant la semaine de course, vivant de l'intérieur l'intensité d'un événement international.

Dix élèves ont eu l'honneur d'être porte-drapeaux lors de la cérémonie de départ. Ces expériences uniques ancrent les apprentissages bien plus efficacement que n'importe quelle salle de classe.



LES ÉPREUVES, VITRINES DE NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

INSPIRER LES JEUNES : L'OPÉRATION « DÉCOUVRE TON CIRCUIT »

Chaque année, des classes sont sélectionnées par la ville du Mans dans le cadre de l'opération « Découvre ton circuit ».

En 2025, deux classes de CM2 ont participé à une conférence de presse fictive lors des Pré-Mans des 24 Heures Motos, interviewant pilotes et team managers. Aux 24 Heures Camions, 23 élèves de Bac Pro ont découvert l'envers du décor de l'événement.

Ces initiatives permettent à la jeunesse du territoire de s'approprier des événements internationaux qui se déroulent à quelques kilomètres de chez eux.



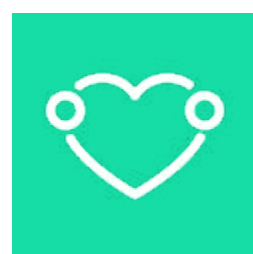
PROMOUVOIR LA MIXITÉ

L'ACO veut être un acteur majeur de la féminisation du sport automobile. L'initiative « Le Mans au Féminin », portée en lien avec Women in Motorsport, se déploie concrètement lors des épreuves.

À l'occasion des 24 Heures du Mans 2025, un networking a réuni 150 personnes — femmes du paddock, professionnelles du secteur, étudiantes — autour d'une table ronde animée par le média Au Féminin. Les participantes ont collaboré à la réalisation d'une fresque illustrant la place des femmes dans le sport automobile.



Le programme Girls on Track a permis à 30 lycéennes issues de 7 établissements de la région de découvrir l'univers des 24 Heures du Mans de l'intérieur. Une journée inspirante, ponctuée notamment par une visite du Team Ferrari, pour montrer à ces jeunes filles que toutes les places leur sont accessibles dans cet univers.



LES ÉPREUVES, VITRINES DE NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

L'ACO COMME MOTEUR DE TRANSFORMATION DE TOUT UN ÉCOSYSTÈME

Nous n'agissons pas de manière isolée. Nous entraînons l'ensemble de notre écosystème dans notre démarche de responsabilité. Les prix RSE décernés lors des épreuves sont pensés ainsi, pour valoriser les initiatives les plus vertueuses et encourager l'émulation collective.

LE SUSTAINABLE ENDURANCE AWARD

Intégré aux règlements des 24 Heures du Mans et du FIA WEC depuis 2023, le Sustainable Endurance Award récompense les équipes qui contribuent activement à la transition écologique et solidaire du sport automobile.

En 2025, quatre prix ont été décernés selon les catégories :



Le Prix Hypercar a été attribué à Ferrari AF Corse pour son soutien au projet Girls on Track, contribuant à ouvrir les portes du sport automobile aux jeunes filles.



Le Prix du Président a récompensé Porsche Penske Motorsport pour son projet Racing for Charity.



En LMP2, United Autosports a été distinguée pour sa livrée spéciale « Meningitis Flag », sensibilisant le public à la lutte contre la méningite.



En LMGT3, Akkodis ASP Team a été primée pour l'accueil de l'association « Les Pitchounes » auprès d'enfants défavorisés.

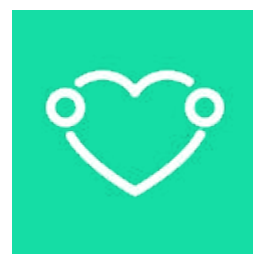


LE PRIX DU PUBLIC IMPACT CHALLENGE

Cette année, les spectateurs ont eu leur mot à dire. Dans le cadre de l'Impact Challenge, les joueurs étaient invités à voter pour l'écurie qu'ils estimaient la plus vertueuse pendant l'épreuve.

C'est Akkodis ASP Team qui a remporté ce premier Prix du Public, confirmant la reconnaissance de son engagement auprès de l'association « Les Pitchounes ».

Cette innovation associe le public à la valorisation des bonnes pratiques et renforce le lien entre spectateurs et acteurs de la course. Ensemble, plus forts et engagés.



LES ÉPREUVES, VITRINES DE NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL



LE MANS SUZUKA POSITIVE AWARD

Dans le cadre de l'accord d'amitié entre les circuits du Mans et de Suzuka, un nouveau prix RSE a vu le jour en 2025, le Le Mans Suzuka Positive Award. Il récompense les équipes qui contribuent à un avenir plus durable dans l'univers de la moto, par des pratiques innovantes ou sociétales.

Le premier lauréat est National Motos Honda FMA, distingué pour son initiative Sigma Regen Superbike. En partenariat avec l'école d'ingénieurs Sigma Clermont, l'équipe codéveloppe la première moto électrique destinée à participer aux 24 Heures Motos.

De surcroît, dans une démarche pédagogique cohérente avec les valeurs de ce prix, National Motos Honda FMA a accueilli en stage un élève du Garage École du Mans lors des 24 Heures Motos 2025.

Ces prix ne sont pas de simples récompenses. Ils envoient un signal clair à l'ensemble de l'écosystème : la performance sportive et la responsabilité sociétale avancent désormais ensemble.





OBJECTIFS & **PERSPECTIVES**

RACE TO 2030 : NOS ENGAGEMENTS POUR 2026

La trajectoire Race to 2030 n'est pas un plan figé. Elle s'enrichit chaque année de nouveaux engagements, plus ambitieux, plus structurants.

Pour 2026, l'ACO accélère sur l'ensemble des fronts : compensation carbone, engagement des spectateurs, actions sur les épreuves et achats responsables.

ACCÉLÉRER LA COMPENSATION CARBONE

L'ACO intensifie ses investissements dans les projets de compensation carbone. L'objectif est d'accélérer les étapes de notre trajectoire vers la neutralité carbone, en augmentant notre contribution aux programmes certifiés de séquestration.

Cette accélération traduit notre volonté de ne pas attendre 2030 pour agir massivement.

RENFORCER L'ENGAGEMENT DES SPECTATEURS

La décarbonation de nos événements ne peut réussir sans la mobilisation de notre public. En 2026, le Green Ticket évolue dans une nouvelle version, conçue pour ancrer le réflexe de mobilité douce et renforcer la contribution des spectateurs à notre stratégie climat. Ce dispositif incarne un engagement partagé entre l'ACO et son public : chacun prend sa part.

Les spectateurs qui adoptent des comportements écoresponsables seront récompensés par des points dans l'Impact Challenge, notre jeu engagé intégré à l'application 24H EXPERIENCE. En contrepartie, l'ACO s'engage à investir 5 % de son chiffre d'affaires dans sa stratégie de décarbonation.

L'Impact Challenge lui-même monte en puissance : l'objectif est de le pérenniser et d'y associer l'ensemble de nos parties intéressées, au-delà des seuls spectateurs.



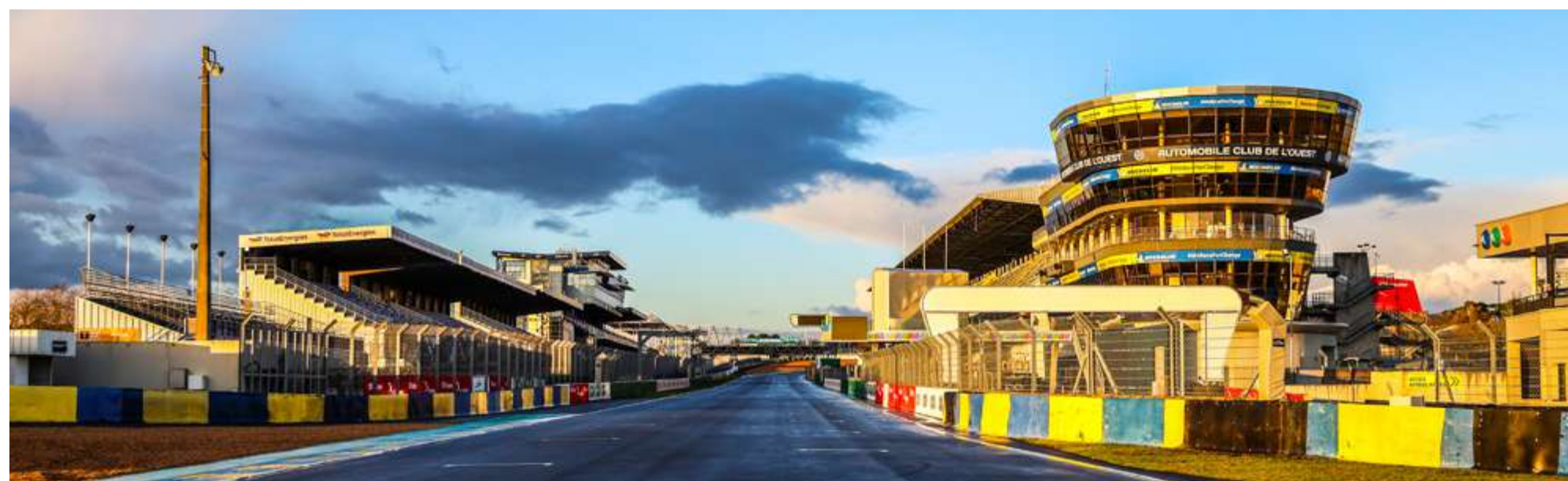
RACE TO 2030 : NOS ENGAGEMENTS POUR 2026

STRUCTURER LES ACHATS RESPONSABLES

La chaîne d'approvisionnement constitue un levier majeur de notre impact.

En 2026, l'ACO consolide son référentiel de prestataires et élargit son périmètre aux prestataires merchandising et aux fournisseurs majoritaires de l'organisation. Cette extension garantit que nos exigences RSE s'appliquent à l'ensemble de notre écosystème commercial.

Dès 2027, une nouvelle étape sera franchie avec la mise en place d'une stratégie d'amélioration continue des notes EcoVadis de nos prestataires et fournisseurs. Chaque partenaire sera accompagné dans sa progression, avec des objectifs de notation définis et suivis dans le temps. Faire, et montre l'exemple, c'est notre ambition.



ÉTENDRE NOS ACTIONS SUR NOS ÉPREUVES

Deux programmes phares voient leur périmètre s'élargir en 2026.

Notre initiative en faveur de la mixité dans le sport automobile se développe au-delà des 24 Heures du Mans pour irriguer l'ensemble de nos épreuves. L'ambition est claire : faire de l'ACO un leader de la mixité sur tous ses événements, pas seulement sur sa course emblématique.

Le partenariat avec le Garage École du Mans franchit également une nouvelle étape.



Désormais, l'accueil d'élèves en stage devient une obligation intégrée au règlement du Sustainable Endurance Award. Les équipes engagées dans nos compétitions devront contribuer à la formation des jeunes aux métiers de la mécanique automobile. Cette évolution renforce le lien entre performance sportive et responsabilité sociétale.

CONCLUSION & OUVERTURE

LA TRANSFORMATION EST EN MARCHE

Au fil de ce rapport, un constat s'impose : la démarche RSE de l'ACO n'est plus un projet, c'est une réalité opérationnelle pour l'ensemble de nos activités.

En 2025, l'ACO a démontré que passion automobile et responsabilité sociétale avancent ensemble. Les certifications ISO 20121 et FIA 3 étoiles attestent de la rigueur de notre système de management.

Le programme Race to 2030 structure notre trajectoire de décarbonation avec des objectifs chiffrés et des résultats mesurables.

L'Impact Challenge et le Programme Green Ticket engagent nos spectateurs dans une dynamique collective.

Le Sustainable Endurance Award entraîne les équipes et constructeurs vers des pratiques plus vertueuses.

Nos partenariats avec le Garage École du Mans, Mécénat Chirurgie Cardiaque ou SRT41 ancrent notre action dans un écosystème d'acteurs engagés.

Cette transformation ne s'est pas faite en un jour. Elle est le fruit d'un travail de fond, engagé depuis plusieurs années, qui mobilise l'ensemble de nos parties prenantes : les collaborateurs de l'ACO, les milliers de bénévoles qui font vivre nos épreuves, les membres de notre club, les collectivités territoriales, les partenaires et sponsors, les constructeurs et les teams, les spectateurs venus du monde entier.

Les résultats sont tangibles. Le taux de valorisation des déchets progresse année après année. La transition énergétique du circuit avance. L'accessibilité de nos événements s'améliore. La sensibilisation à la sécurité routière touche chaque année des milliers d'adultes et d'enfants. L'innovation technologique prépare la mobilité de demain.

Pour autant, nous n'avons pas atteint notre destination. La trajectoire Race to 2030 fixe des objectifs exigeants qui nous obligent à poursuivre nos efforts. Chaque année apporte son lot de progrès, mais aussi de nouveaux défis à relever.

Ce rapport RSE traduit notre engagement de transparence. Nous rendons compte de nos actions, de nos résultats et de nos axes de progrès. Cette communication sincère est la condition de notre crédibilité auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

L'ACO aborde la suite de son histoire avec une certitude : le sport automobile a un avenir, à condition de se réinventer. C'est précisément ce que nous faisons, jour après jour, course après course.

LEXIQUE

A

ACCESSIBILITÉ

Capacité d'un site, d'un service ou d'un événement à être utilisé par tous, y compris les personnes en situation de handicap, de manière autonome et sécurisée.

ACHATS RESPONSABLES

Politique d'achats intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection, la contractualisation et le suivi des fournisseurs.

ACO FORMATIONS

Service de l'ACO dédié à la prévention des risques routiers, à la conduite préventive et à l'écoconduite.

ALLIANCE POUR LA DÉCARBONATION DE LA ROUTE

Coalition d'acteurs publics et privés œuvrant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à la mobilité routière.

AMÉLIORATION CONTINUE

Démarche visant à améliorer de façon progressive et durable les pratiques, performances et impacts d'une organisation.

AUDIT

Évaluation indépendante visant à vérifier la conformité des pratiques à un référentiel, une norme ou un engagement.

B

BÉNÉVOLES

Personnes engagées volontairement et sans rémunération dans l'organisation et la sécurisation des épreuves de l'ACO.

BILAN CARBONE

Outil de mesure des émissions de gaz à effet de serre générées par l'ensemble des activités d'une organisation, exprimées en tonnes équivalent CO₂

C

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Ensemble des prestataires, fournisseurs et sous-traitants contribuant aux activités de l'ACO.

COMITÉ RSE

Instance interne chargée de piloter, coordonner et suivre la mise en œuvre de la stratégie RSE de l'ACO.

COMPENSATION CARBONE

Financement de projets permettant de réduire ou de capter des émissions de CO₂ afin de compenser des émissions résiduelles

D

DÉCARBONATION

Ensemble des actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre d'une activité ou d'une organisation.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mode de développement conciliant performance économique, équité sociale et protection de l'environnement, sans compromettre les générations futures.

DUODAY

Opération nationale permettant à une personne en situation de handicap de découvrir un métier par une journée d'immersion en entreprise.

E

ECOVADIS

Plateforme internationale d'évaluation de la performance RSE des entreprises selon des critères environnementaux, sociaux, éthiques et d'achats responsables.

ÉCOSYSTÈME

Ensemble des acteurs interconnectés autour des événements de l'ACO : équipes, constructeurs, partenaires, collectivités, associations et spectateurs.

ÉCOCONDUITE

Pratique de conduite visant à réduire la consommation d'énergie, les émissions de CO₂ et les risques routiers.

ENGAGEMENTS

Nom donné aux trois piliers de la stratégie RSE de l'ACO : planète, économie responsable et pour tous.

F-G

GREEN TICKET / PROGRAMME GREEN TICKET

Dispositif de billetterie incitant les spectateurs à adopter des modes de transport à faible impact carbone, avec contribution à la stratégie climat de l'ACO.

H

HYDROGÈNE

Vecteur énergétique utilisable sous forme notamment gazeuse ou liquide, permettant une mobilité à faibles émissions lorsqu'il est produit de manière décarbonée.

I

IMPACT CHALLENGE

Dispositif ludique et participatif incitant les publics à adopter des comportements responsables lors des événements de l'ACO.

INCLUSION

Démarche visant à permettre à chacun de participer pleinement à la vie sociale et professionnelle, sans discrimination.

ISO 20121

Norme internationale de management responsable des événements, visant à maîtriser leurs impacts sociaux, environnementaux et économiques.

J - M

MISSIONH24

Programme de l'ACO en collaboration avec H24Project visant à intégrer des prototypes à hydrogène en compétition. Ce programme démonstrateur participe au déploiement de l'hydrogène.

MOBILITÉ DURABLE

Ensemble des solutions de déplacement visant à réduire les impacts environnementaux et sociaux de la mobilité.

N

NEUTRALITÉ CARBONE

Situation dans laquelle les émissions résiduelles de gaz à effet de serre sont compensées afin d'atteindre un solde net nul.

O - P

PARTIES PRENANTES/INTÉRESSÉES

Acteurs internes ou externes influençant ou étant influencés par les activités de l'ACO

PMR / PSH

Personnes à Mobilité Réduite / Personnes en Situation de Handicap.

Q

QUALIOP

Certification attestant de la qualité des processus des organismes de formation.

R

RACE TO 2030

Programme stratégique de l'ACO définissant sa trajectoire climat à l'horizon 2030.

RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES / ORGANISATIONS)

Intégration volontaire des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans les activités et la gouvernance d'une organisation.

S

SCOPES 1, 2 ET 3

Catégories d'émissions de gaz à effet de serre : émissions directes, émissions liées à l'énergie, autres émissions indirectes.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Ensemble des actions visant à réduire les accidents de la route par la prévention, la formation et la sensibilisation.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Réduction des consommations d'énergie par une utilisation plus efficace et raisonnée des équipements et des usages.

SUSTAINABLE ENDURANCE AWARD

Prix intégré aux règlements sportifs récompensant les équipes engagées dans des démarches environnementales ou sociétales exemplaires.

T - Z

TRAJECTOIRE CLIMAT

Plan d'actions chiffré et planifié visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le temps.

Indicateurs	Unité	2024	2025
PROFIL & GOUVERNANCE			
PROFIL			
Effectif total	Nb	286	286
Nombre de bénévoles	Nb	6440	6440
ACTIVITÉS PERMANENTES : CLUB			
Nombre de Membres	Nb	40000	40000
Nombre de roulage	Nb	3	2
Nombre d'évènements organisé en région	Nb	147	221
> Dont intervention de sécurité routière	Nb	/	133
ACTIVITÉS PERMANENTES : SEMINAIRES & CONGRES			
Nombre de séminaires organisés	Nb	506	400
Nombre de personnes accueillies	Nb	26278	113000
> dont lors de Congès National des Sapeurs Pompiers	Nb	/	80000
Nombre de réunion et convention	Nb	180	240
Nombre de stage de pilotage	Nb	105	70
Nombre de challenge karting	Nb	174	130
ACTIVITÉS PERMANENTES : LOCATION DE LA PISTE			
Nombre de jours de roulages cumulés (Bugatti + Maison Blanche)	Nb	178	147
Nombre de personnes accueillies	Nb	33567	27720
> dont pratiquants	Nb	22758	18794
> dont accompagnants	Nb	10809	8926

Indicateurs	Unité	2024	2025
PROFIL & GOUVERNANCE			
ACTIVITÉS PERMANENTES : MUSÉE DES 24 HEURES			
Nombre de visiteurs	Nb	208562	166681
Nombre de visites guidées	Nb	875	1071
ACTIVITÉS PERMANENTES : KARTING DES 24 HEURES			
Nombre de sessions de Kart	Nb	29500	21164
Nombre de licenciés inscrits aux journées de roulage karting/moto	Nb	1662	1978
ACTIVITÉS PERMANENTES : BOUTIQUES OFFICIELLES DES 24 HEURES DU MANS			
Nombre de produits vendus	Nb	500000	550000
Nombre de pays livrés depuis la boutique	Nb	70	70
ACTIVITÉS PERMANENTES : LICENCE			
Nombre de contrat de licence actifs	Nb	160	160
Nombre de marque protégé dans plus de 50 pays	Nb	100	120
ACTIVITÉS PERMANENTES : ACO FORMATIONS			
Nombre de journée de formation aux risques routiers professionnels délivrées	Nb	700	800
ÉPREUVES			
NOMBRE DE SPECTATEURS			
> 24 Heures Motos	Nb	78800	71200
> 24 Heures du Mans	Nb	329000	332000
> Le Mans Classic	Nb	/	238000
> 24 Heures Camions	Nb	80800	80100

CONTACT

[**rse@lemans.org**](mailto:rse@lemans.org)

[**24h-lemans.com/fr/rse**](https://24h-lemans.com/fr/rse)